



# **Atelier Partenaire 1**

## **La nouvelle Data Marketplace**



meta analysis 

# Lancement des ateliers Partenaires

- ❑ **Nous lançons une série d'ateliers mensuels**, concrets et courts, animés par Martin Sorel, Directeur consulting
- ❑ L'objectif est de vous donner les éléments pour utiliser une nouvelle fonction et suivre l'actualité des annonces ou pour optimiser l'usage de Meta Analysis
- ❑ Ces ateliers seront enregistrés et mis à disposition dans l'espace documentaire  
[www.meta-analysis.fr/ressources/#espacedocumentaire](http://www.meta-analysis.fr/ressources/#espacedocumentaire)



# Atelier partenaires – Data marketplace

- ❑ Rappel des concepts
- ❑ Mise en place de la Data Marketplace – cas pratique
  - Prérequis
  - Configuration des rôles
  - Exposition dans la Data Marketplace
  - Accès par l'extension
- ❑ Questions/Réponses

# Meta Analysis – L'enterprise Catalog



# L'enterprise Catalog Meta Analysis



Organisation  
Processus

Business  
Glossary

Applications

Business Catalog



Bases et flux

Analytics  
Reporting et analyse

Data Catalog



# La Data Marketplace



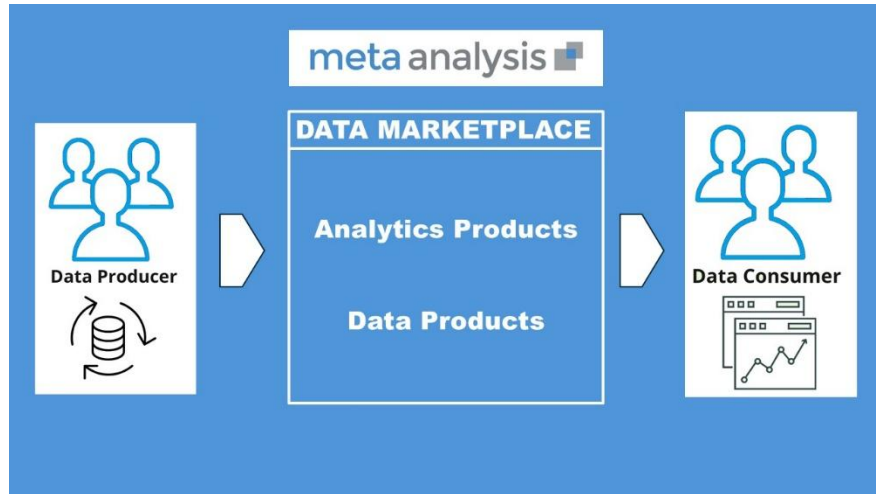
**La Data  
Marketplace**

# La Data Marketplace – Les objectifs

## Exposer les actifs

### ❑ Objectifs de la Data Marketplace Meta Analysis

- Les experts préparent les analyses, les jeux de données et les produits IA, ce sont les Data Producers
- Ces actifs data sont exposés simplement aux utilisateurs métier, ce sont les Data Consumers
- L'objectif est de rendre les données découvrables, compréhensibles et réutilisables



# La Data Marketplace – Les fonctions

Type

 Data Products

 Documents

 Produit IA

Classification

 Or

 Argent

 Bronze

Technologie

 DataLake gen2

 Power BI

 SAP BO Webi

 Snowflake

 Tableau

- ❑ **Accès direct à vos actifs Data (Patrimoine BI ou Analytics, Data Products ou jeux de données, produits IA)**

La Marketplace devient le point d'entrée simplifié des consommateurs de données

- ❑ **Classification**

Les résultats les plus impactants pour le métier sont mis en avant, pour valoriser leur contenu

- ❑ **Exploration et recherche assistée par l'IA**

Recherche sémantique, filtres par domaines, technologie, classification

# La Data Marketplace – La valeur ajoutée

## ❑ Productivité et efficacité

- Gain de temps pour utilisateurs métier, les Data Analyst et les Data Scientists
- L'exposition permet d'éviter la duplication des analyses

## ❑ Qualité et fiabilité

- Favoriser l'utilisation de données fiables, validées par les experts
- Le Data Lineage du Data Catalog permet de visualiser le cycle de vie et la qualité de la donnée



# La Data Marketplace – Mise en place

## ☐ Choix des éléments exposés

Vous choisissez quels éléments sont accessibles dans la marketplace, comme les rapports et analyses, les Data Products et les produits IA



## ☐ Accès selon les profils

La visibilité des éléments suit les droits des utilisateurs, pour une expérience adaptée



# La Data Marketplace – Prérequis

- ❑ Meta Analysis 7.6

- ❑ Éléments à exposer déjà existants (via cartographie ou import)

NB: la dernière version de l'agent est nécessaire pour remonter les technologies et les liens des outils.

- ❑ Disposer des droits d'administration

# Questions / Réponses

## Conclusion

[www.meta-analysis.fr](http://www.meta-analysis.fr)

Evènements, blog et espace documentaire

