

# L'ENTERPRISE CATALOG

## Business Catalog, Data Catalog & Data Marketplace



# La société, les clients et partenaires



**La société**

# La société Meta Analysis

## □ La société Meta Analysis

- Société française indépendante des éditeurs de la DATA
- La R&D, le développement et le support en France (Bilingue anglais)
- 20 ans d'expérience et de retours clients



## □ Des références clients dans tous les domaines :

- Banque Assurance Mutuelle
- Retail Industrie Service
- Public



Un Users Group  
bi-annuel

USERS GROUP  
CLUB UTILISATEURS  
meta analysis 

Le référencement UGAP  
pour les comptes publics

Éditeur référencé  
UGAP-SCC



# Nos partenaires « Conseil »

## □ Un réseau de partenaires Européen et Nord-américain

- Des partenaires « Cabinets de conseil en Data Gouvernance » dont la mission première est d'accompagner les clients sur l'organisation transverse et la valeur métier
- Les consultants des partenaires sont formés et certifiés sur les dernières versions de Meta Analysis



## □ Un département Conseil et formation en support partenaires

- Meta Analysis vous propose des prestations d'expertise et de formation
- Cet accompagnement est complémentaire à celui de votre partenaire pour assurer le succès de votre projet



# Les enjeux de la gouvernance des données



**Les enjeux de la  
gouvernance**

# Les apports stratégiques de la gouvernance

## Les piliers de la Gouvernance des données

### La confiance dans la donnée

Tirer partie de toutes ses données pour en faire un véritable avantage compétitif

### Le partage de l'expertise

Conserver et partager les connaissances et les compétences des collaborateurs (Knowledge Management)

### Le réglementaire

Identifier les données personnelles (RGPD) et les produits liés à l'IA (EU IA Act) et leurs impacts

# La réponse aux questions des équipes métiers

Meta Analysis va permettre de répondre aux questions suivantes de gouvernance, qui sont au cœur des préoccupations des équipes dirigeantes et fonctionnelles

Quelles sont les différentes marges ?

Qui valide la règle de gestion ?

**La Directrice Financière**

D'où vient ma donnée ?

Quelles sont les transformations ?

**Le contrôleur de gestion**

Je voudrais connaître où sont les données personnelles dans le Système d'information

**Le Data Protection Officer**

Je désire connaître le niveau de qualité de ma base client pour une opération marketing

**Le Directeur marketing**

# La réponse aux questions des équipes DATA

**Meta Analysis va assister les équipes DATA et IT** sur les questions suivantes de gouvernance. Meta Analysis sert aussi à gérer les phases de création des nouveaux projets DATA

Je veux expliquer et partager la démarche DATA avec les directions métier et le CODIR

**Le Chief Data Officer**

J'ai besoin d'enrichir le référentiel et d'avoir une vision complète de mon domaine métier

**Le Data Steward**

Je veux connaître la définition des termes métier pour concevoir mon reporting

**Le Data Analyst**

Je dois connaître le niveau de qualité des données pour mes analyses prédictives

**Le Data Scientist**

# Nos convictions

## ❑ La Data Gouvernance, le préalable au projet Data et IA pour :

- Assurer l'implication des métiers dans la définition des concepts et termes métier
- Développer l'environnement DATA avec un fort niveau de précision
- Suivre le niveau de qualité de la donnée avant les projets

## ❑ Les apports de Meta Analysis :

- **Collaboratif** : Les métiers et le pôle Data ont des rôles importants et complémentaires
- **Cohérence** : Unicité des termes métiers et la qualité des données


## ❑ Nous préconisons d'implémenter Meta Analysis avant votre projet d'innovation DATA et IA et de l'utiliser comme fondation et support collaboratif

# Meta Analysis – L'Enterprise Catalog




# L'Enterprise Catalog Meta Analysis



Organisation Processus	Business Glossary	Applications
<h2 data-bbox="351 801 805 853">Business Catalog</h2> 		



Bases et flux	Analytics Reporting et analyse
<h2 data-bbox="1798 791 2130 843">Data Catalog</h2> 	

# Organiser la gouvernance des données



## L'organisation



L'organisation du programme de gouvernance des données est un point clé pour sa réussite

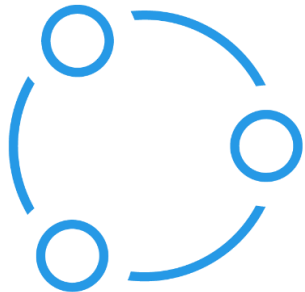
- **Quels politiques et standards ?**
- **Quels sont les rôles et les responsabilités de chacun des acteurs ?**
  - Les Data Owners
  - Les Data Stewards
- **Comment gérer la transversalité de ce projet ?**

La définition d'un socle organisationnel est un préalable à l'implémentation de Meta Analysis

# Les termes métier ou Business Glossary



## Business Glossary



Le **principal enjeu métier** est d'avoir un référentiel des termes métier uniques organisés par Concepts métier

- Quelles sont les termes métier de mon organisation ?
- Quelles sont les règles de gestion ?
- Qui en est le responsable métier (Data owner) ?

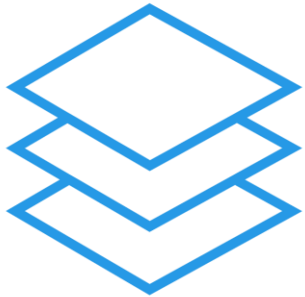
La marge n'est pas unique : les marges « Brute » et « Nette » ont des règles de gestion différentes

**Ce Business Glossary devient la mémoire métier de votre entreprise**

Il doit être partagé simplement et connu de chacun.



## Les applications



L'objectif est d'identifier l'usage dans les applications métier

- Quelles sont mes applications d'entreprise ?
- Quelles sont les informations disponibles dans ces applications ?
- A quelles termes métier sont rattachées ces informations applicatives ?

Une terme métier unique du Business Glossary pourra avoir plusieurs déclinaisons d'informations applicatives avec des niveaux de qualité différents

# Les enjeux de la Data Quality

## Data Quality



La qualité des données est un enjeu clé pour les projets Data et IA

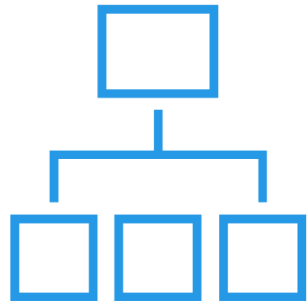
- **Quelle est la qualité de ma donnée (information applicative, Data Product...)**
- **Comment évolue cette qualité ?**
- **Comment la rendre compréhensible et visible pour les métiers ?**

Il faut définir des contrôles avec des seuils de qualité et les suivre de façon cyclique par campagne.

Les directions métier peuvent visualiser si les données nécessaires à leurs activités sont fiables



## Cartographie du SI



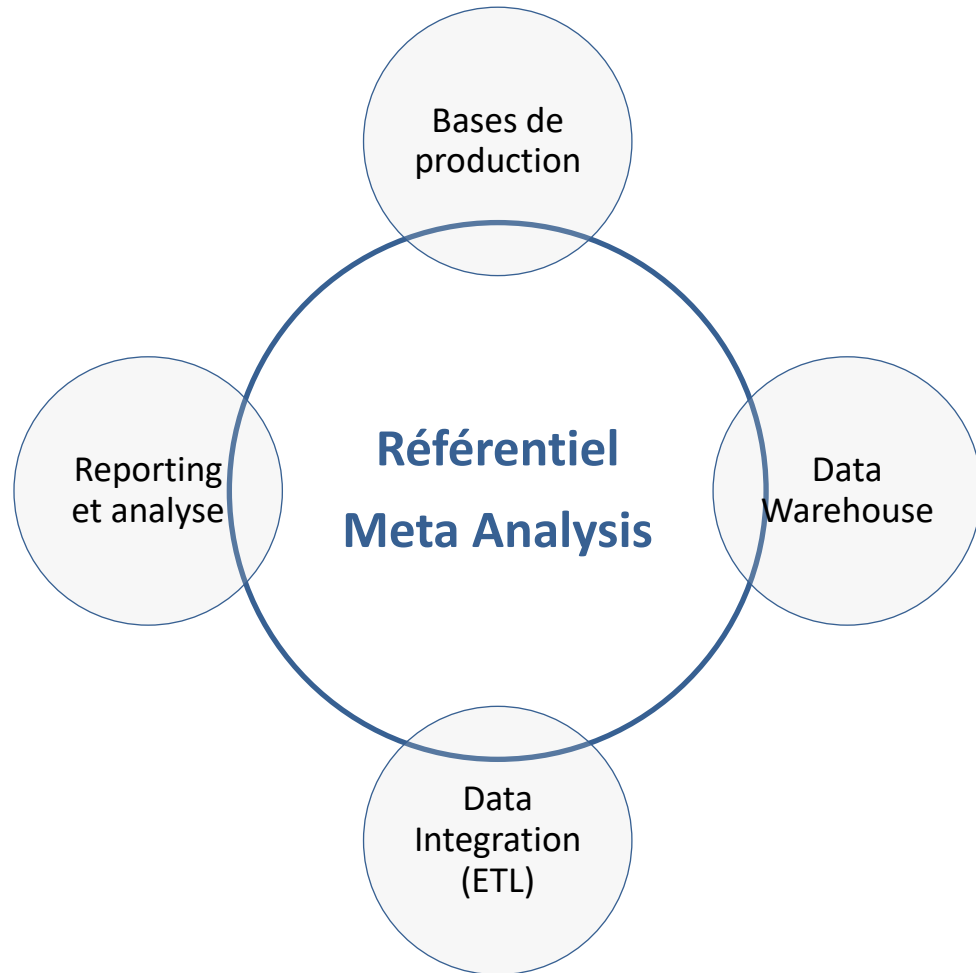
### Le Data Catalog est la cartographie du système d'information

- Quels sont les stockages, transformations, flux de données, analyses et restitutions qui composent mon système d'information ?
- Quelles sont les solutions Cloud ou On Premise ?

### Les apports:

- Une vision complète de votre SI Data
- La maîtrise du lineage et des impacts, pour vos projets de transformation

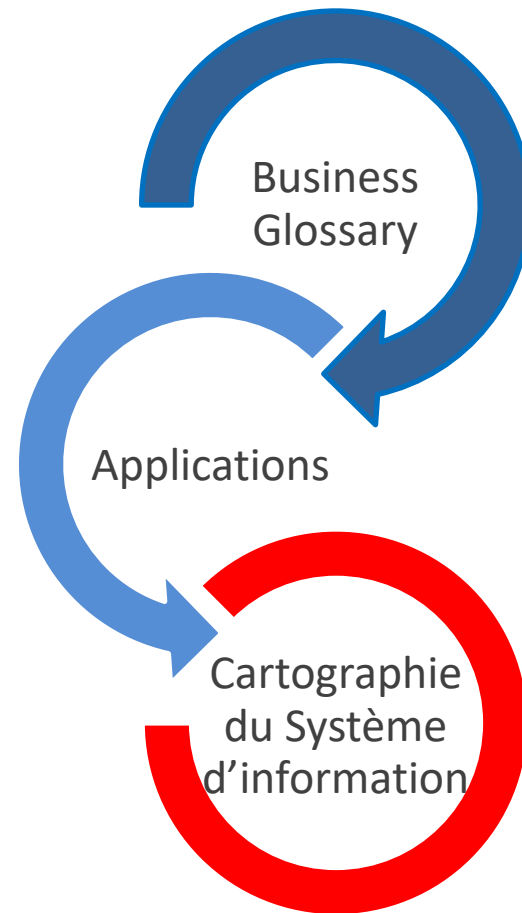
# Capter le patrimoine Data on premise et cloud



Tous vos logiciels d'entreprise Cloud ou On premise possèdent des métadonnées descriptives

- **Meta Analysis automatise l'ingestion de ces métadonnées** via des connectivités robotisées
- Ces métadonnées sont liées **pour construire automatiquement un data lineage** incluant stockage, flux, et outils BI

# Associations Termes métier – Applications - SI

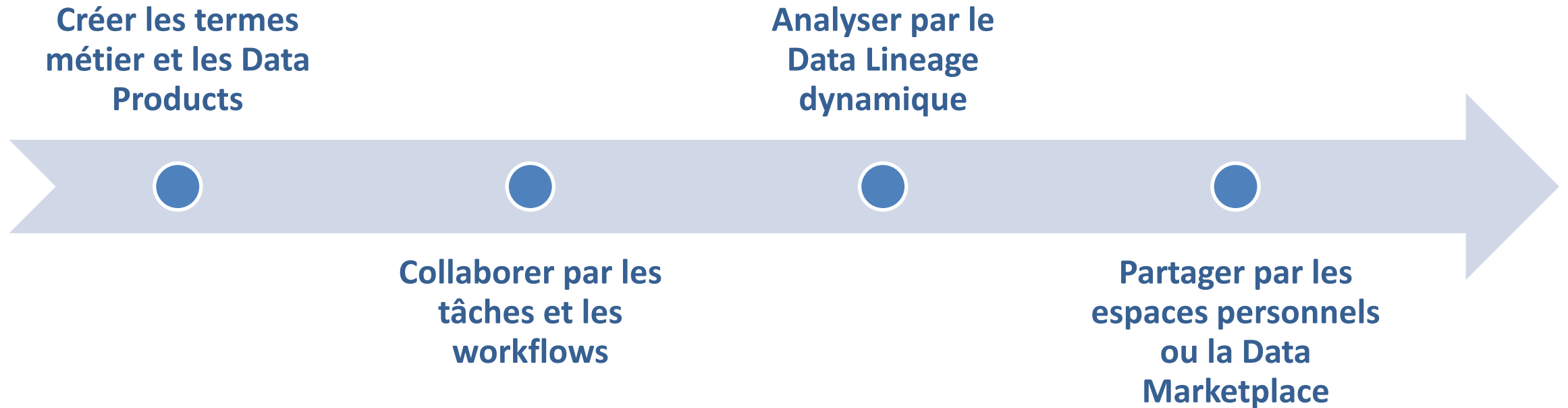


# Les apports



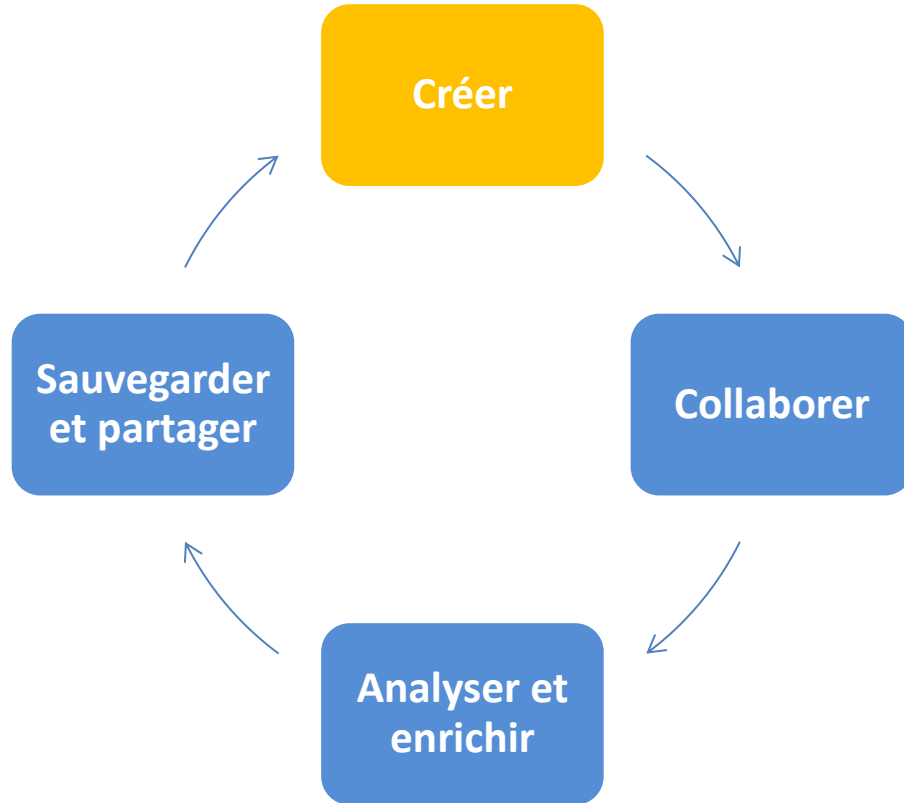
**Les apports**

# Les apports pour les contributeurs



**Créer et partager - Les Contributeurs métier et Data**

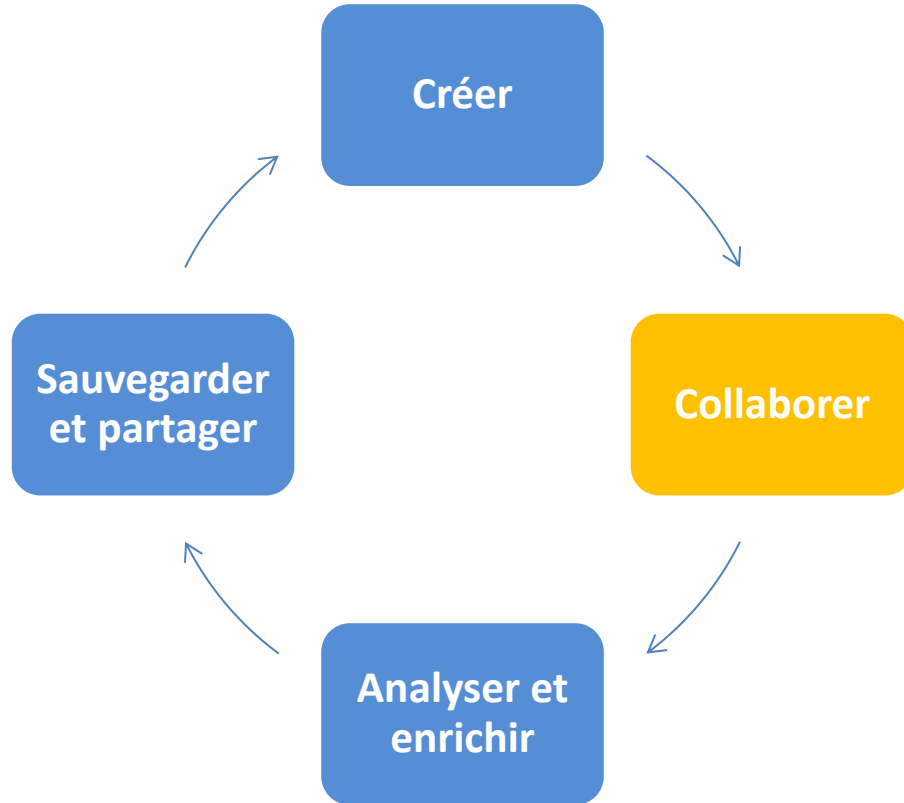
# Créer ou charger l'existant



**Créer et enrichir le référentiel** est le point clé des contributeurs dont les Data Stewards

- Par import de l'existant métier type Excel
- Par saisie simple validée par un workflow
- Par domaine selon l'organisation

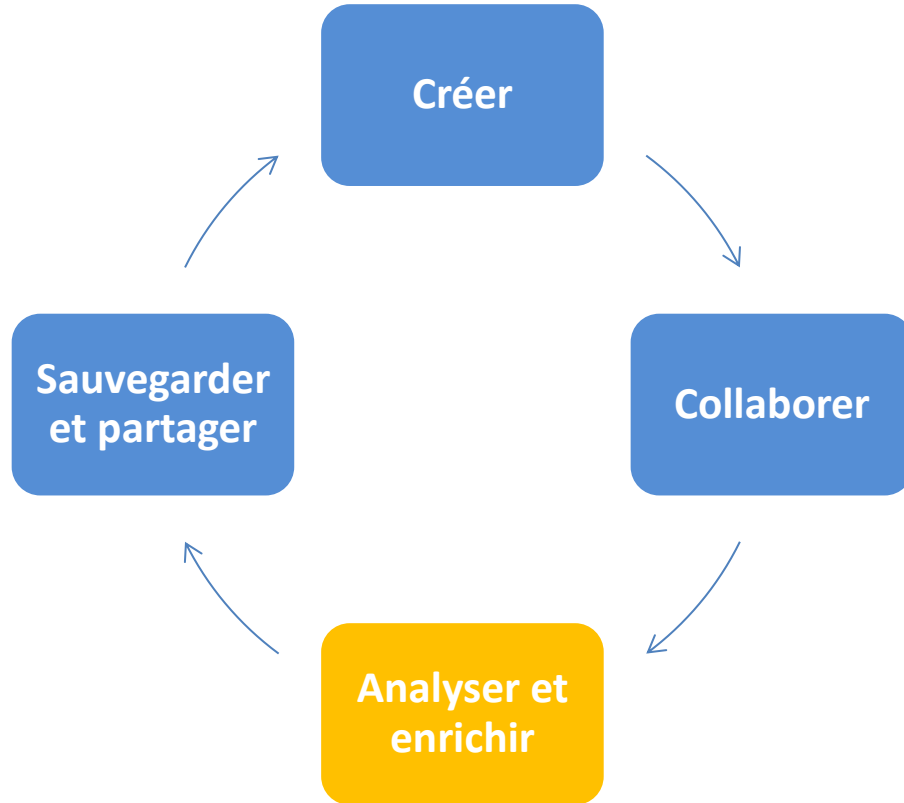
# Enrichir en mode collaboratif



**Les commentaires** peuvent être postés par tous les utilisateurs pour échanger et contribuer à l'enrichissement de la connaissance

**Les tâches** permettent d'attribuer des actions à réaliser avec leur suivi. Le Data Owner pourra demander à son Data Steward d'ajouter des termes métier ou réaliser des analyses

# Analyser et enrichir en mode graphique



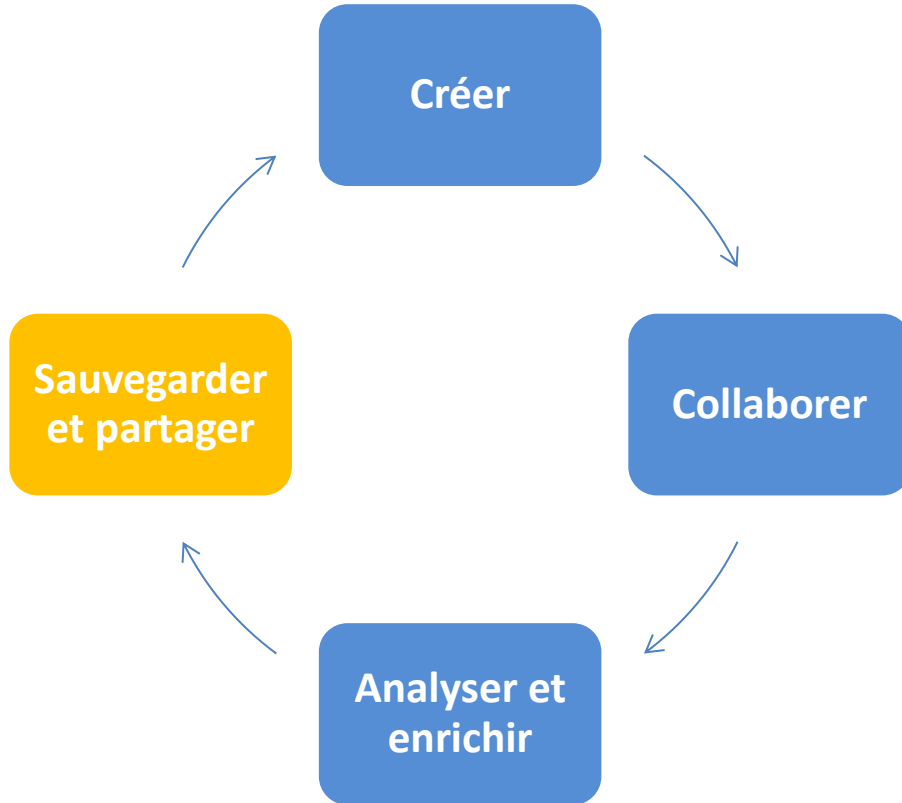
## Le Data Lineage dynamique pour l'analyse du cycle de vie de la donnée

- D'où vient cette donnée ?
- Quelles sont les transformations ?
- Quel est son niveau de qualité ?

## Enrichissement en mode graphique

- Par l'ajout de métadonnées et d'associations dans le Data Lineage dynamique
- Par l'ajout de regroupements et d'annotations pour enrichir la compréhension

# Sauvegarder et partager les analyses

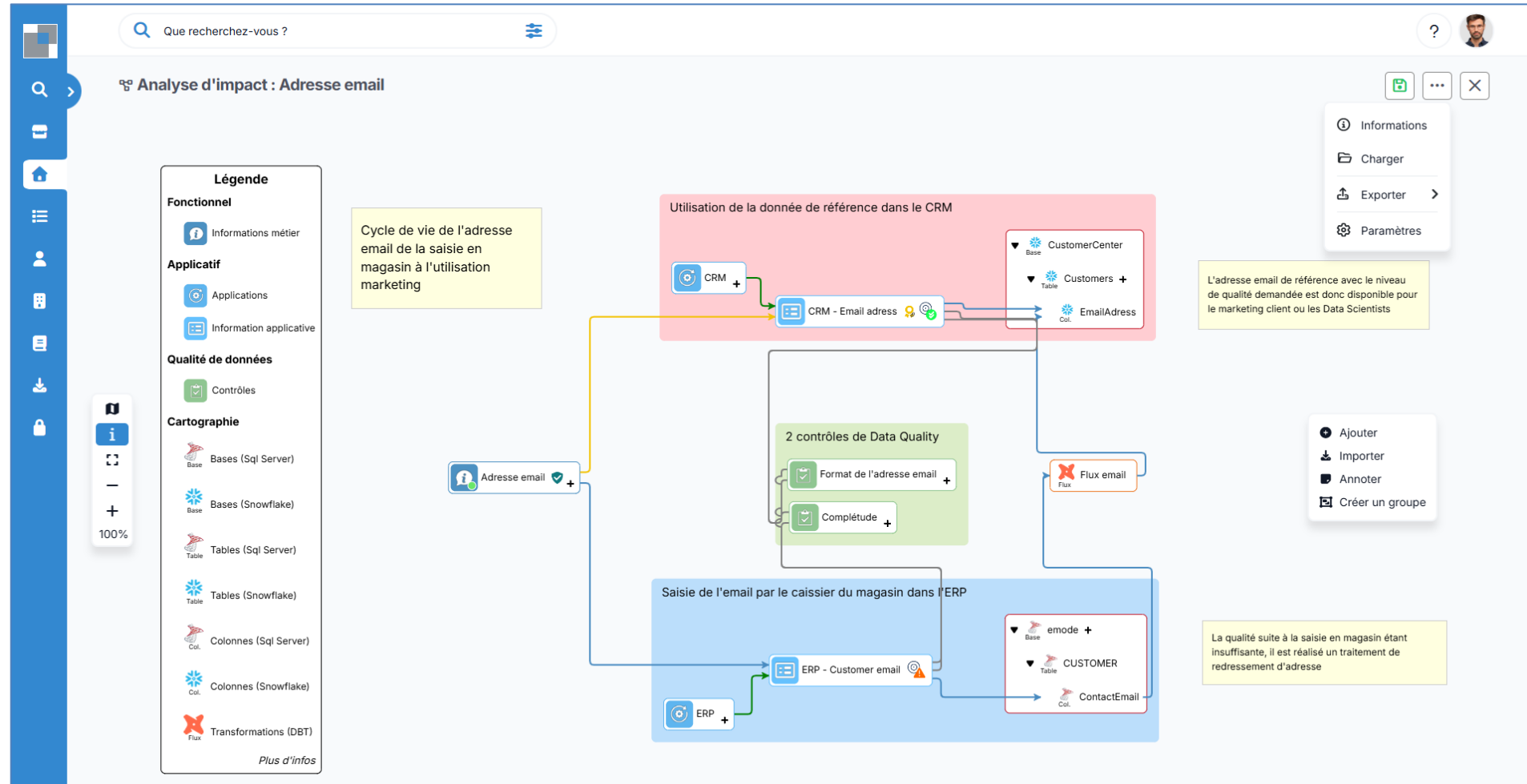


**Sauvegarde** des analyses d'impacts des experts métiers ou Data pour réutilisation

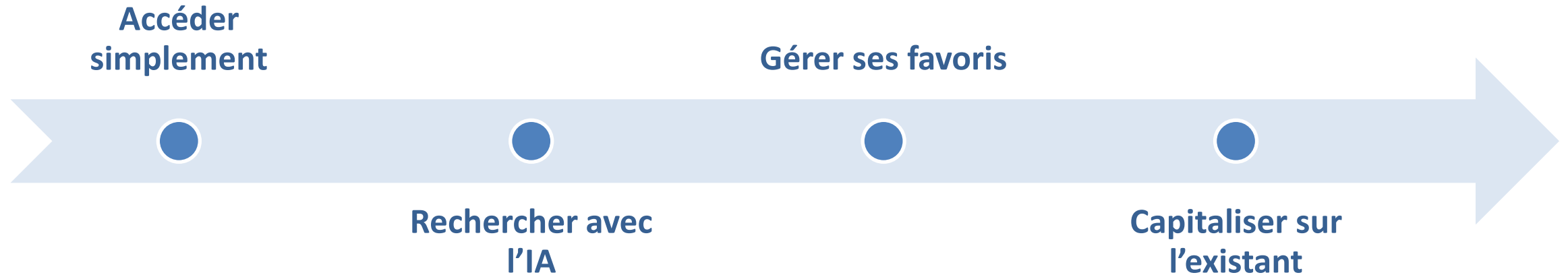
**Partage** des Data lineages des experts avec les utilisateurs métier ou direction

**Création d'une bibliothèque des analyses existantes** pour capitaliser directement sur les termes métier ou par l'espace personnel

# Optimisation du Data Lineage dynamique

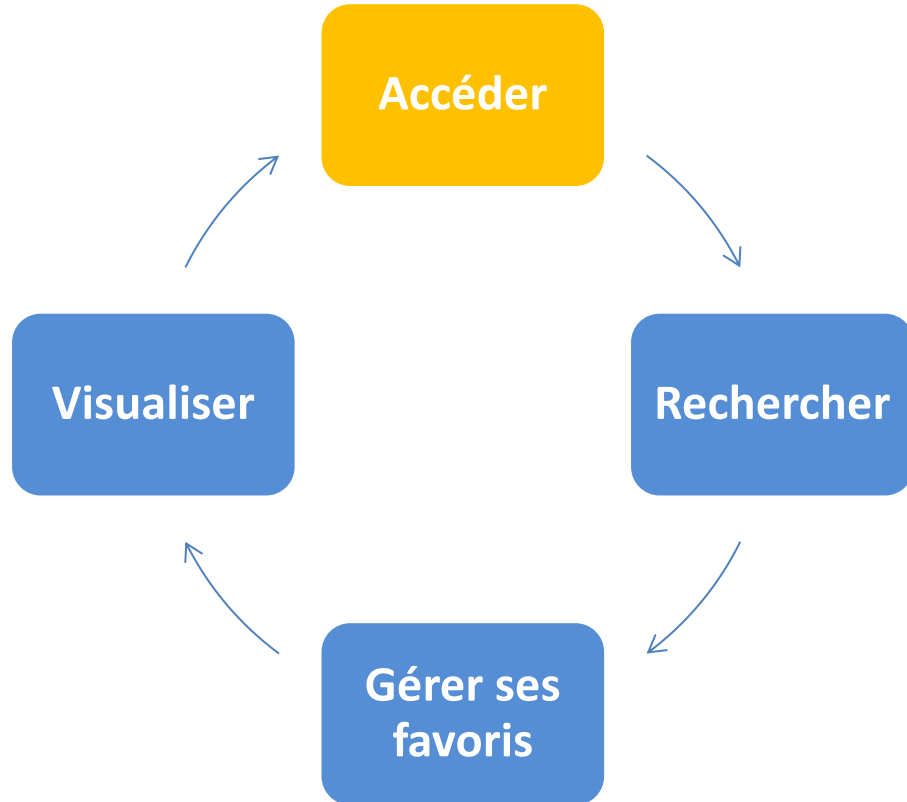


# Les apports pour les utilisateurs métier



Accéder à la connaissance pour tous les utilisateurs métier – Les lecteurs

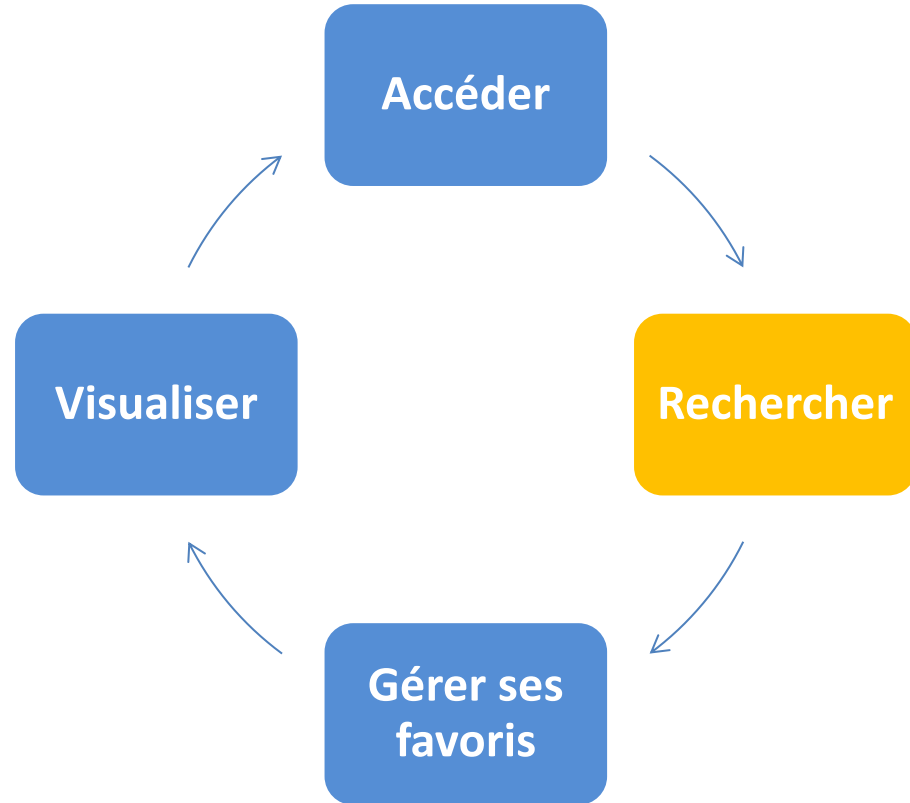
# Accéder aux informations



L'accès est personnalisé pour les utilisateurs en fonction des besoins et des rôles

- **L'accès simple** avec les tags, les favoris et l'historique
- **L'extension du navigateur** pour accéder rapidement aux termes métier sans ouvrir Meta Analysis
- **Le portail** pour les utilisateurs avancés avec les concepts métier, les ajouts et les interactions comme les favoris, les commentaires et les tâches

# Recherche avec l'IA

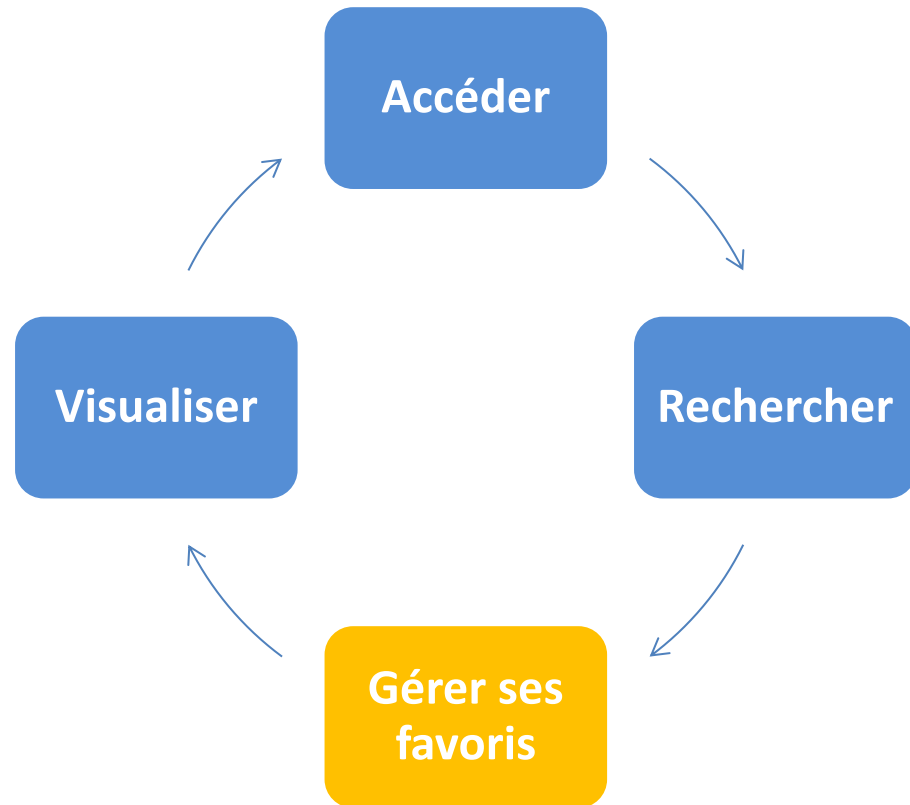


**La recherche simple** est la fonction essentielle des utilisateurs

- La recherche avec les résultats exacts
- Les suggestions proposées par la recherche sémantique de l'IA et les synonymes
- Des filtres avancés par type
- La visualisation des KPI et données personnelles
- Une prévisualisation des résultats



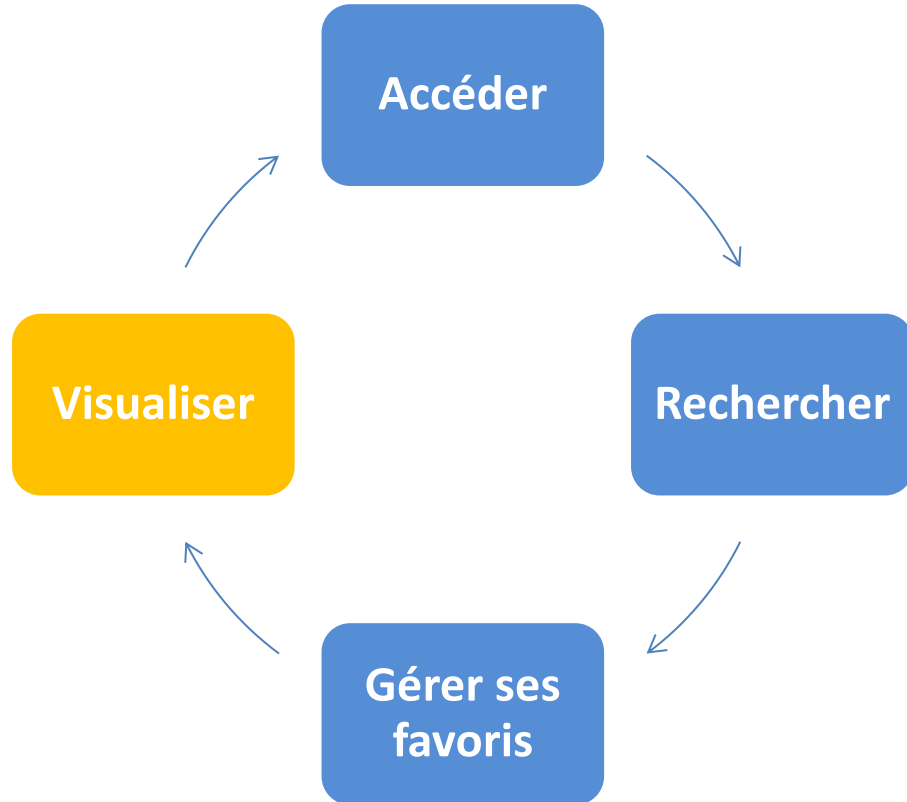
# Gérer ses favoris



## Composer son environnement de favoris

- Les utilisateurs peuvent mettre en favori tous les éléments du référentiel pour se créer leur environnement spécifique
- Les concepts métier, les termes métier, les documents seront accessibles dans l'espace personnel avec les dates de dernière évolution

# Accéder à des analyses d'experts



## Accès à la bibliothèque des analyses existantes

- Les experts métier et Data ont partagé leur connaissance du cycle de vie des données et leur expertise métier par les Data Lineages
- Ces analyses sont partagées dans l'espace personnel en fonction des rôles avec une vue purement métier ou complète métier + Data

# L'espace personnel

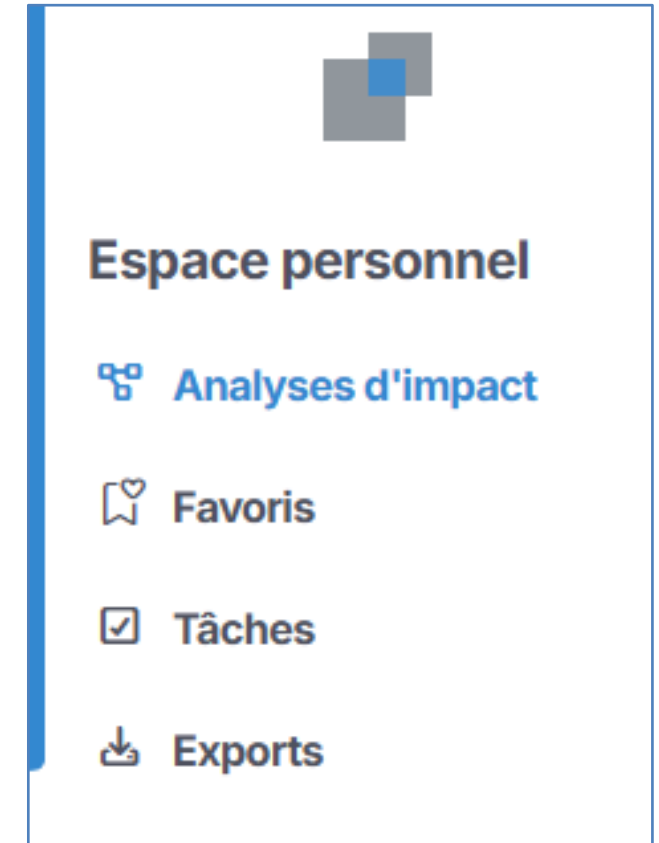
## □ Un espace personnel pour favoriser l'utilisation par les lecteurs et le partage de la connaissance

- Bibliothèque des Data Lineage partagés
- Accès aux favoris

En complément

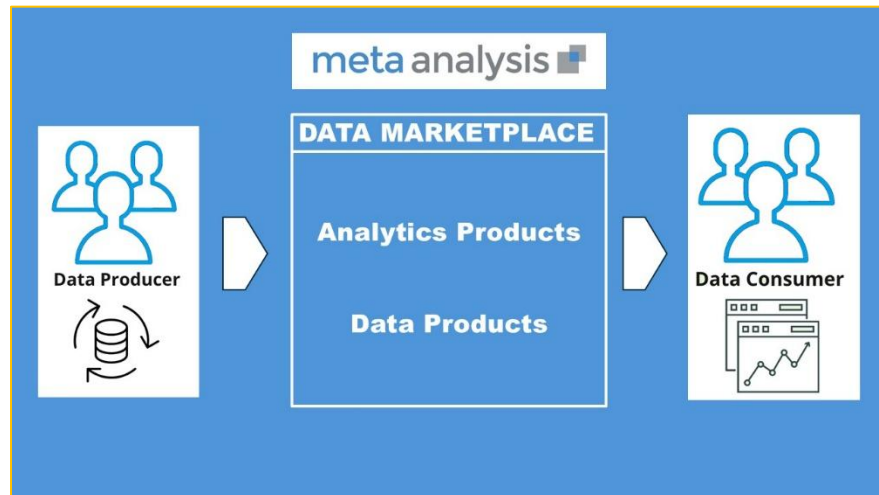
- Suivi des tâches
- Suivi des exports

## □ Un nouveau module de recherche directe



# La Data Marketplace – Les apports

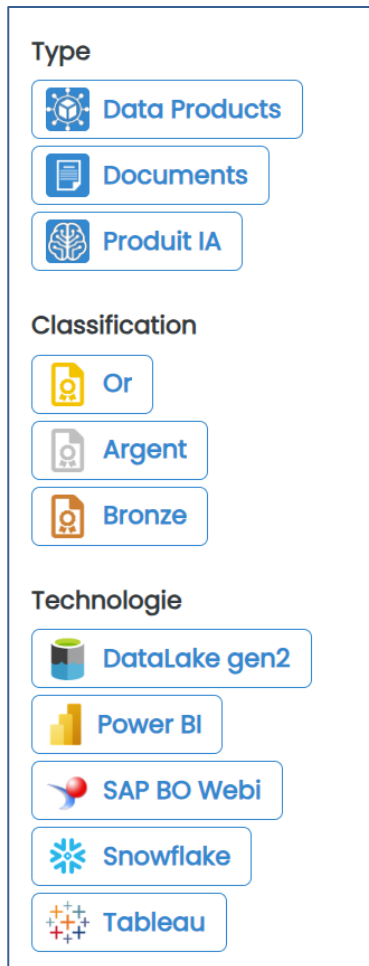
## Exposer et partager les actifs



## Les apports de la Data Marketplace

- Les experts métier et Data ont préparé les analyses et reportings, les Data Products et les produits IA. Ce sont les **Data Producers**
- Ces actifs data sont exposés simplement aux utilisateurs métier et Data, ce sont les **Data Consumers**
- L'objectif est de rendre les données découvrables, compréhensibles et réutilisables

# La Data Marketplace – Les fonctions



## Accès direct à vos actifs Data

- Le patrimoine BI ou Analytics, Data Products ou jeux de données, produits IA)
- La Marketplace est le point d'entrée simplifié des consommateurs de données

## Classification

- Les éléments les plus importants pour le métier sont mis en avant, pour valoriser leur contenu

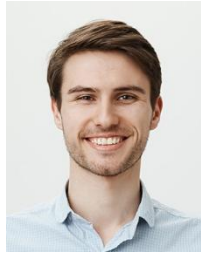
## Exploration et recherche assistée par l'IA

- Recherche sémantique, filtres par domaines, technologie,

## Démonstration

**Du lecteur métier simple au contributeur Data Steward**

# Les profils et usages



Sophie	Didier	Thomas	Marie
DRH	DAF	Data Scientist	Marketing
	Data Owner		Data Steward
<b>Profil Lecteur</b>	<b>Profil Lecteur</b>	<b>Lecteur et contributeur</b>	<b>Profil Contributeur</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Accéder aux termes RH</li> <li>• Retrouver toutes les analyses et reporting RH</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Accéder aux termes financiers</li> <li>• Valider les KPI financiers</li> <li>• Comprendre l'origine des indicateurs du reporting</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Accéder aux Data Products pour faire ses analyses</li> <li>• Présenter les produits IA avant la mise en œuvre</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Enrichir le référentiel de son domaine</li> <li>• Collaborer avec les tâches</li> <li>• Préparer les Data Lineages du marketing</li> </ul>

# Démonstration en mode SaaS

## Démonstration

## En mode SaaS dans Azure

