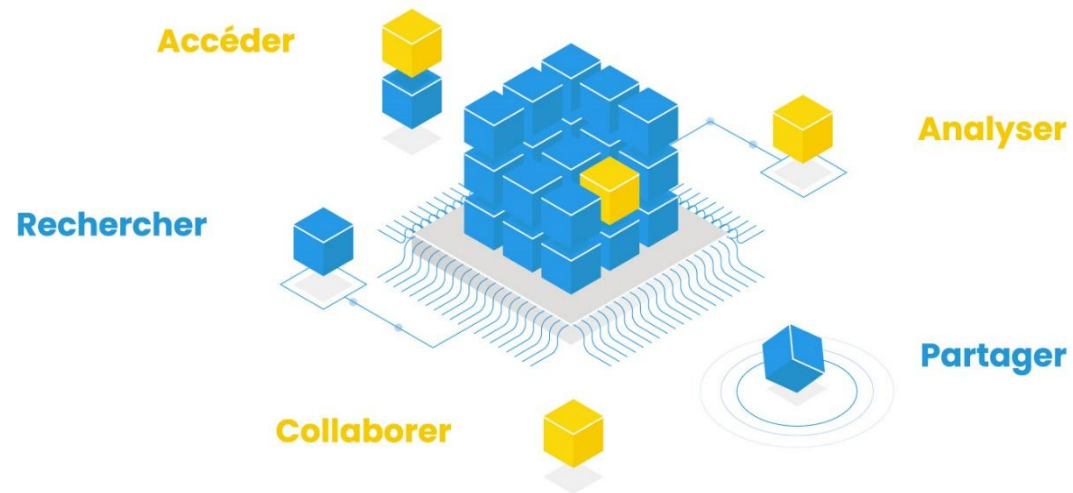


Users Group – 17 septembre 2025



CLUB UTILISATEURS
USERS GROUP
meta analysis

Merci pour votre présence !

□ Les intervenants Meta Analysis lors de ce club :

- Christian LAMBERT : Product Manager
- Martin SOREL : Consulting Manager
- Daniel MALOT : CEO & Partner Manager

Christian Lambert – Product Manager

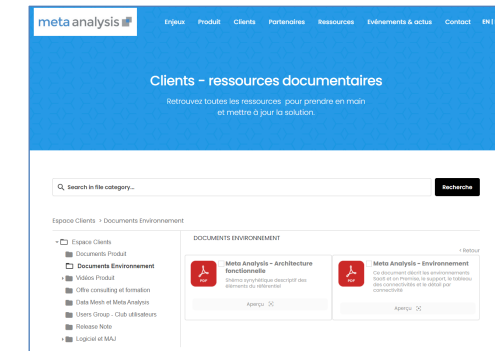
❑ Le Product Manager a en charge :

- L'équipe de R&D et de développement
- Les demandes d'évolution dans le site support JIRA
- Le suivi des tickets en cas de problème rencontré (JIRA)



❑ Le suivi des environnements dans l'espace documentaire :

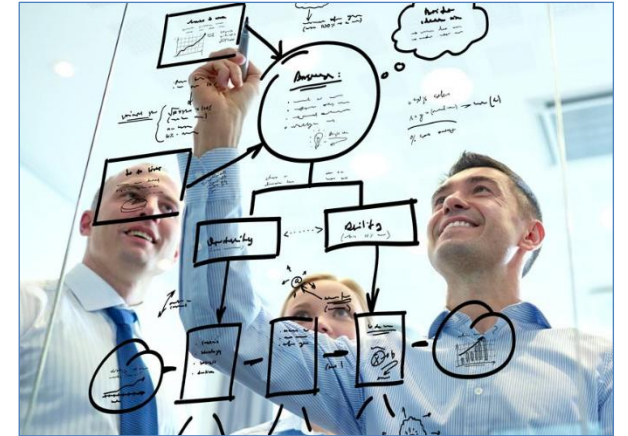
- Les releases notes avec les apports des versions
- Le PPT « environnement » qui donne les plateformes, les connectivités en cours, les connectivités détaillées par logiciel, les API et le fonctionnement du support



Martin Sorel – Consulting Manager

❑ Les prestations de Conseil :

- Au démarrage, la configuration du métamodèle et des options
- Pendant le projet ou programme
 - Expertise d'évolution du métamodèle et mise en place d'une nouvelle fonction (DQ, Multilingue, Tâches)
 - Accompagnement régulier d'expertise (un jour par mois)



❑ Les prestations de formation :

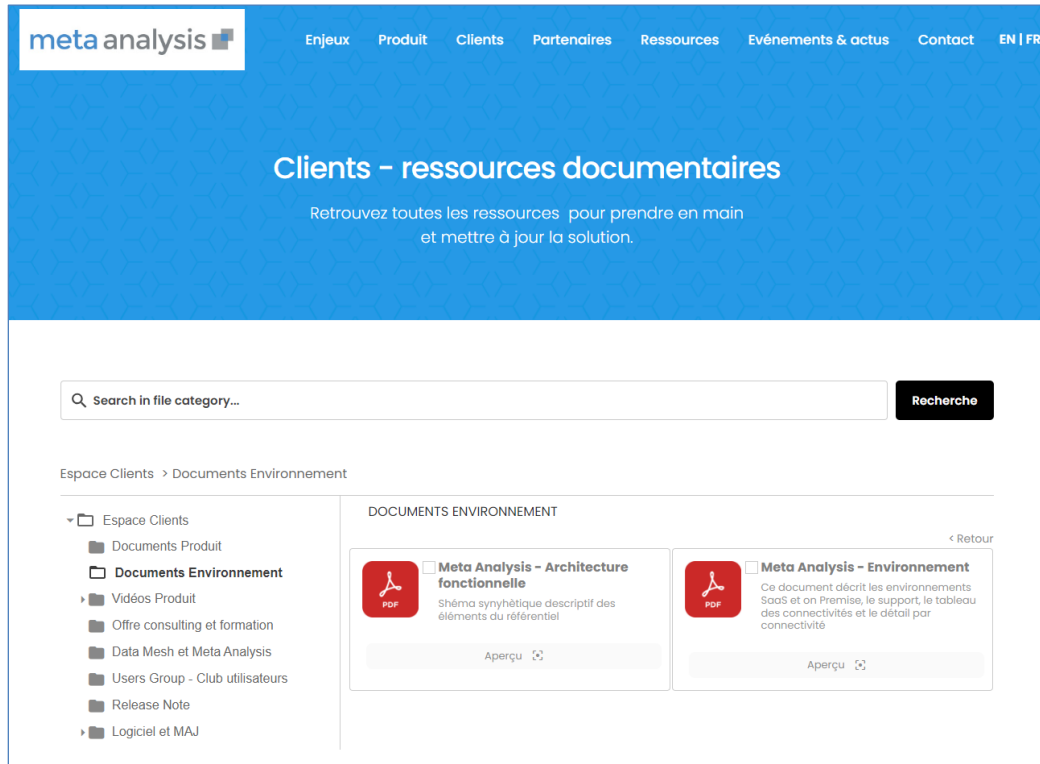
- L'équipe en charge de la mise en place du programme
- Les Data Stewards contributeurs
- Les utilisateurs



□ 4 objectifs :

- Présenter en avant-première les nouveautés produits
- Vous donner de la visibilité sur la vision stratégique à 3 ans et sur les 2 prochaines versions
- Vous associer aux évolutions produit
- Si le timing le permet, vous donner un témoignage client et/ou un savoir-faire à partager

Espace documentaire Client



www.meta-analysis.fr/ressources

■ Nous vous mettons à disposition des documents

- Documentation globale
- Environnement
- Consulting et formation

■ Des vidéos

- Globales et par fonction
- Le suivi du Users Group - replay

■ Les MAJ des versions

- Release Note
- Versions pour les clients on premise

Agenda de ce club

7.5

Rappel de la 7.5



Vision stratégique

7.6

Nouvelle version 7.6



Roadmap des 2
prochaines versions



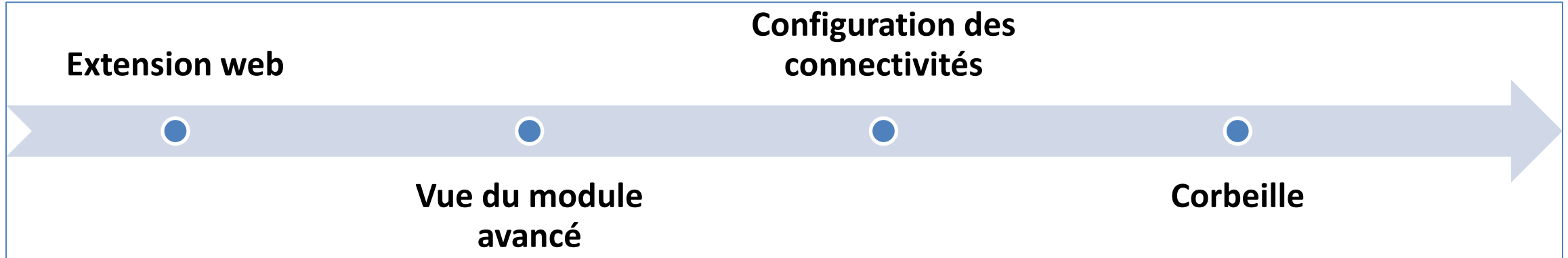
Questions -
réponses

Rappel de la version 7.5

Novembre 2024

Christian Lambert





- ☐ Nouvelle extension web : accès rapide
- ☐ Vue du module avancé
- ☐ Configuration des connectivités : Simplifier et rationaliser les connectivités
- ☐ Corbeille : Récupération des métadonnées supprimées

Extension web

❑ Objectif

- Permettre un accès permanent et rapide depuis votre navigateur web pour un usage simplifié

❑ Fonctions

- Recherche simple et IA
- Recherche depuis du texte sélectionné
- Filtres
- Accès direct à l'application

❑ Installation

- Store Google Chrome et Microsoft Edge



Paramétrage des grilles du module avancé

Objectif

- Améliorer l'expérience utilisateur du module avancé, avec un affichage à adapter aux usages de chaque utilisateur

Fonctions

- Persistance des modifications de grille lors d'une session
- Sauvegarde du paramétrage des grilles
- Bascule facile entre les modes d'affichage

Data owner						
			Nom	Data owner	Type d'information	KPI
☐			Panier moyen	Directeur commercial	Indicateur	KPI
☐			Taux de transformation	Directeur commercial	Indicateur	KPI
Data owner: Directeur financier						
☐			Marge brute	Directeur financier	Indicateur	
Data owner: Directeur logistique						
☐			Qte Stock	Directeur logistique	Information	
☐			Type de conditionnement	Directeur logistique	Information	
☐			Entrepôt	Directeur logistique	Information	
☐			Type emplacement	Directeur logistique	Information	
Data owner: Directeur marketing						
☐			Plan commercial	Directeur marketing	Information	
☐			Opération marketing	Directeur marketing	Information	
☐			Taux de transformation commerciale	Directeur marketing	Indicateur	KPI
1 2 20 Éléments par page						

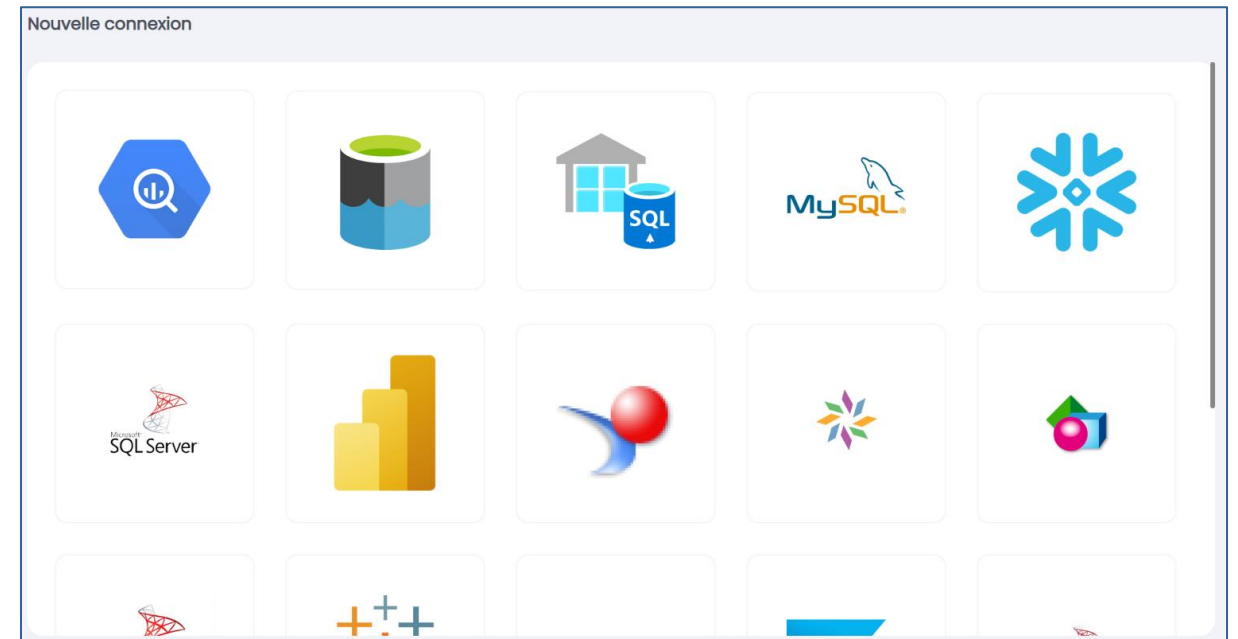
Configuration des connectivités

❑ Objectif

- Simplifier l'usage

❑ Fonctions

- Configurer les connexions une seule fois
- Utiliser les connexions pour de multiples planifications
- Modification de la périodicité « en masse »



Objectif

- Permettre de récupérer des éléments supprimés

Fonctions

- Restauration des éléments
- Visibilité des éléments supprimés dans les planifications

Rechercher dans les métadonnées...

Corbeille

Faites glisser un en-tête de colonne et déposez ici pour grouper par cette colonne.

Catégorie de métadonnée	Type de métadonnée	Label
☐ Fonctionnel		Plan commercial
☒ Fonctionnel		Magasin comparable
☐ Fonctionnel		Business Unit
☐ Cartographie		Address

Éléments par page: 20 Éléments 1-4 sur 4

Aperçu

Magasin comparable

Nom
Magasin comparable

Data owner
Directeur commercial

Description
"La notion de "magasin comparable" permet de suivre l'évolution d'un indicateur d'une année sur une autre sur le même périmètre comparable.

Règle de gestion
Le magasin est comparable si : 1) il était ouvert l'année dernière. 2) il est ouvert sans interruption de plus de 5 jours depuis plus d'un an. 3) peut être tout à fait différente. Pour valider que nous sommes performants, la notion de magasins comparables est essentielle. 1 n'est pas fermé à la même période sur l'année suivante. On ne prendra en compte pour les progressions par rapport à l'an-1 que les magasins comparables pour travailler sur un périmètre équivalent.

Démonstration De rappel



Agenda de ce club

7.5

Rappel de la 7.5



Vision stratégique

7.6

Nouvelle version 7.6



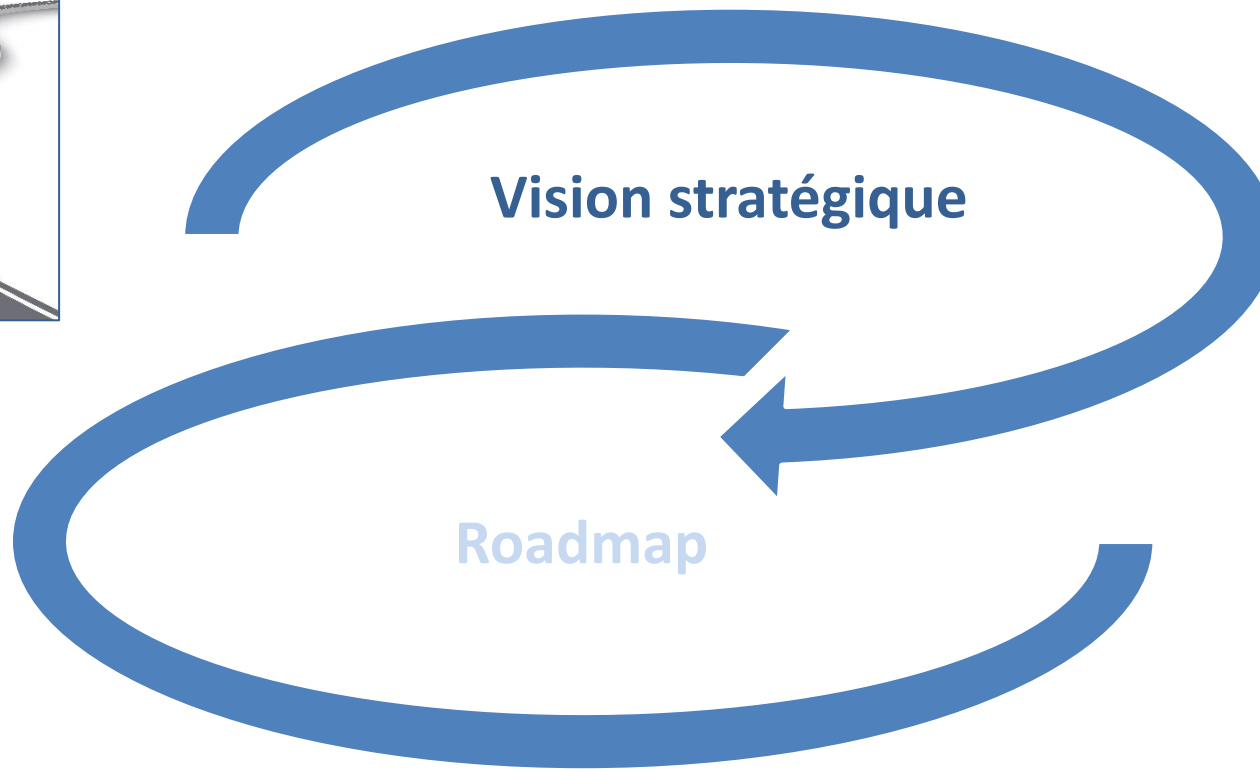
Roadmap des 2
prochaines versions



Questions -
réponses

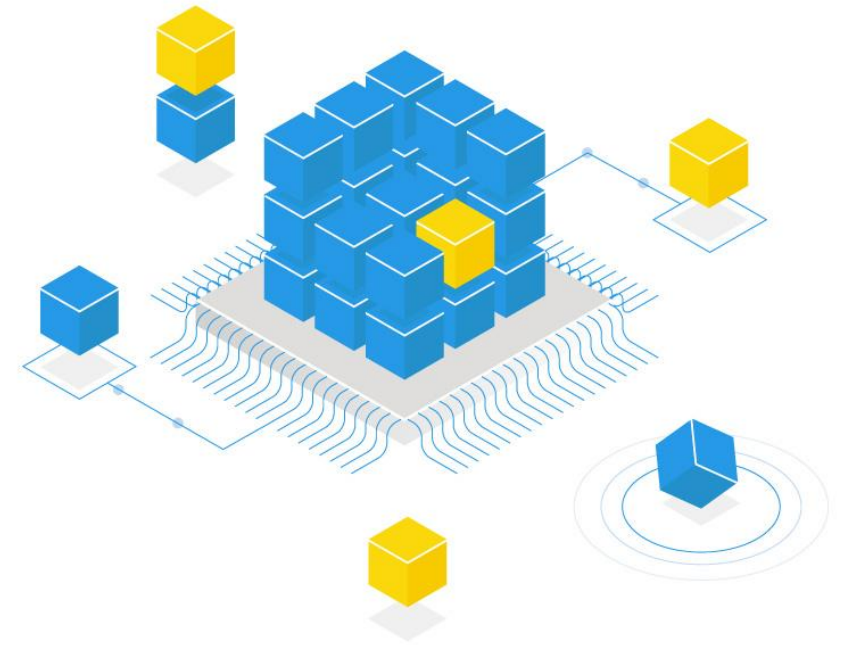
Vision stratégique

- ☐ Nous désirons partager avec nos clients la vision stratégique

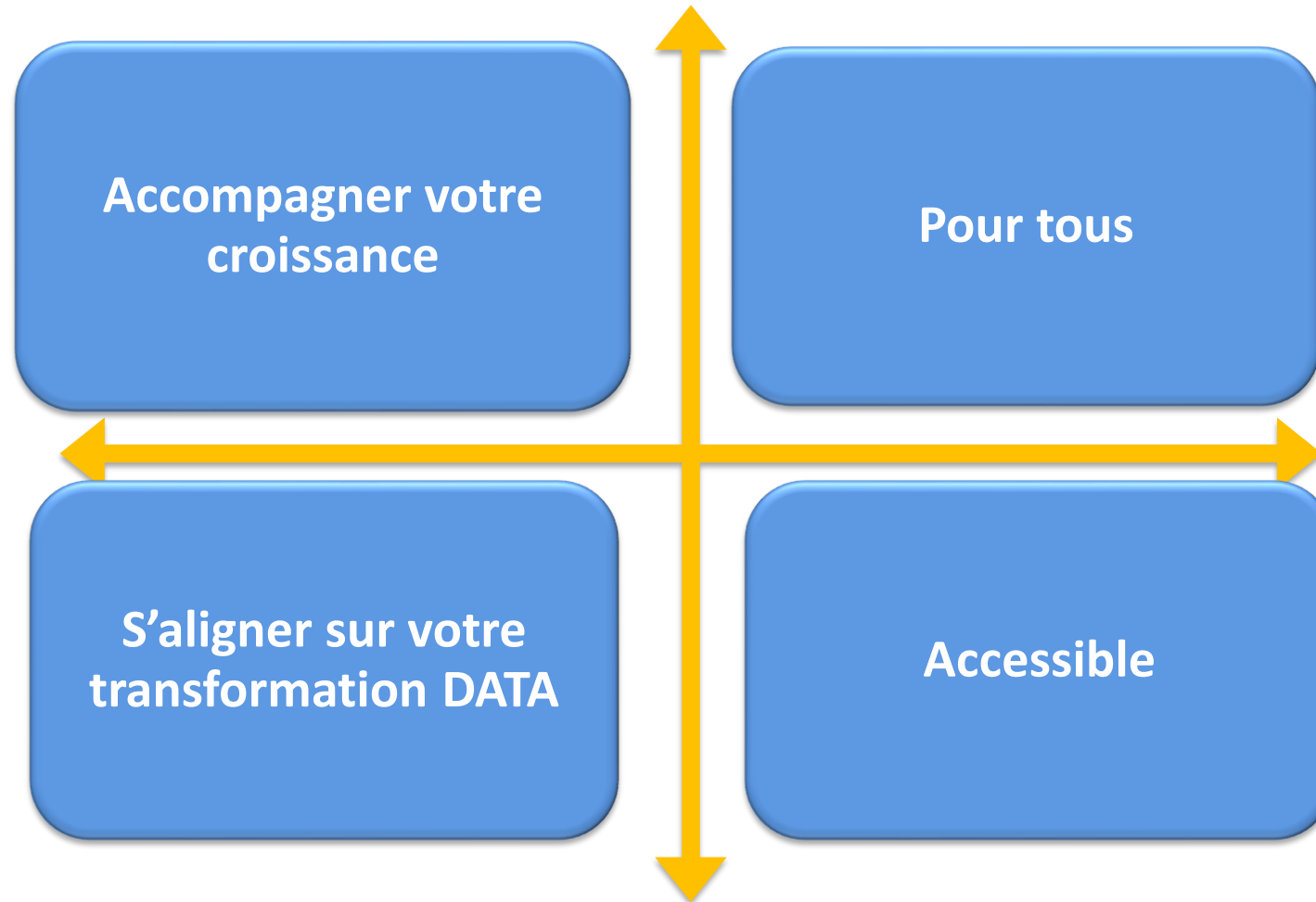


La vision stratégique

- ❑ La vision stratégique s'appuie sur plusieurs éléments qui font la force de Meta Analysis
 - **Nous associons nos clients dans cette démarche**
 - Nous restons à l'écoute des tendances du marché de la Data Gouvernance avec une cellule de veille et d'innovation
 - Nous capitalisons sur nos investissements depuis 2002 + la nouvelle plateforme V7 de 2019



Notre Vision stratégique – Les points clés



DAMA – Etude sur le futur des Data Catalogs



DAMA
FRANCE

Club CDO #46

Matinée bimestrielle
Juillet 2025

Le futur des Data Catalogs

- ✓ Elargissement de l'audience
- ✓ 3 orientations technologiques...
- ✓ ... et les conseils de déploiement
- ✓ Les nouvelles fonctionnalités

[Cette photo](#) par Auteur inconnu est soumise à la licence [CC BY](#)

Association francophone des professionnels du Data Management rassemblant 250 membres

Retour d'expérience | Bonnes pratiques | Etat de l'art | Réseau

- ❑ DAMA : association des professionnels du Data Management
- ❑ Analyse de DAMA de juillet 2025
- ❑ Le Club des CDO a travaillé sur le futur des Data Catalogs
- ❑ Nous vous présentons 2 points essentiels

DAMA – Futur des Data Catalogs



Club CDO – Juillet 2025 – le futur des Data Catalogs

Elargissement de l'audience

De besoins initialement
purement **réglementaires** ...

Documenter les données
à des fins réglementaires
(ex : BCBS239, RGPD)

Quelques experts de la
gouvernance des
données

... Les Data Catalogs ont
évolué vers la
consommation de données

Trouver et comprendre
les données disponibles

D'abord les data analysts,
puis la plupart des
métiers

L'embarquement d'usages et usagers très différents
représente **le défi majeur des Data Catalogs**



<https://dama-france.org/>

❑ Analyse de DAMA de juillet 2025

❑ Point clé !

Elargir l'audience

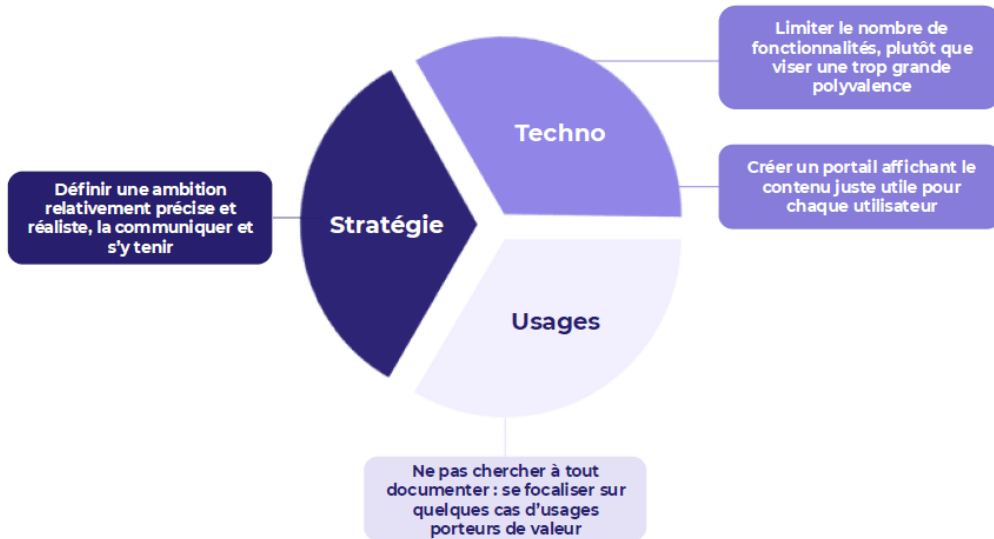
**Offrir la consommation des données
au plus grand nombre**

DAMA – Futur des Data Catalogs



Club CDO – Juillet 2025 – le futur des Data Catalogs

... et des conseils de **déploiement**



<https://dama-france.org/>

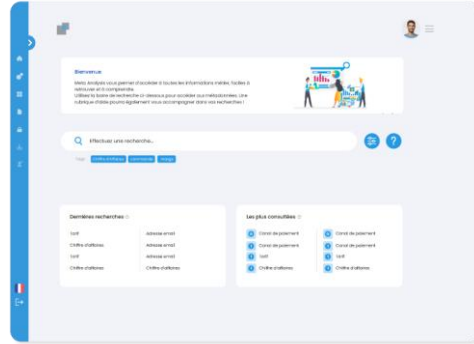
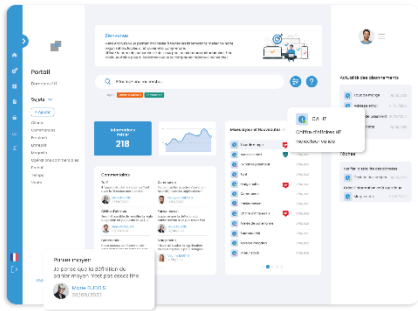
□ Analyse DAMA

□ Points clés

Créer un portail affichant le contenu juste utile pour chaque utilisateur

Ne pas chercher à tout documenter, se focaliser sur les cas d'usages porteurs de valeur

Le focus : simplifier l'accès aux utilisateurs



7.2 - Nouveau
portail

7.3 - Accès simple

7.4 - Recherche IA

7.5 - Extension
web

7.6 - Data
Marketplace

NEW

Suivre les évolutions des clients

❑ La gouvernance fédérée

- Ce concept est adopté par beaucoup d'entreprises pour donner de l'autonomie aux Data Domains (concept Data Mesh)



❑ Les Data Contracts et Data Products

- Présenter les jeux de données avec leurs spécifications en s'appuyant sur les standards

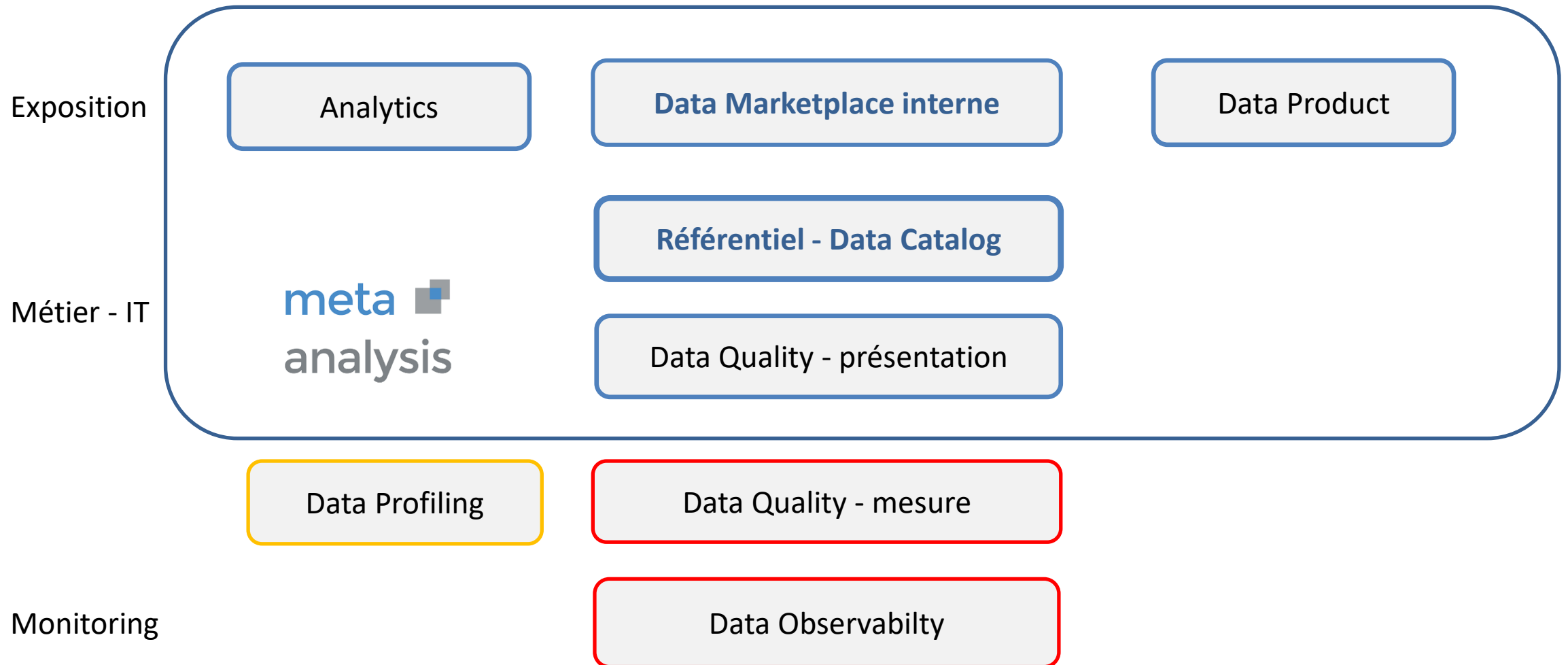


❑ Gouvernance de l'IA

- L'IA est prometteuse mais demande à être suivie
- Les produits IA peuvent être représentés avant la mise en production avec leurs sources et le niveau de qualité



Apporter de la valeur avec les autres solutions



Agenda de ce club

7.5

Rappel de la 7.5



Vision stratégique

7.6

Nouvelle version 7.6



Roadmap des 2
prochaines versions



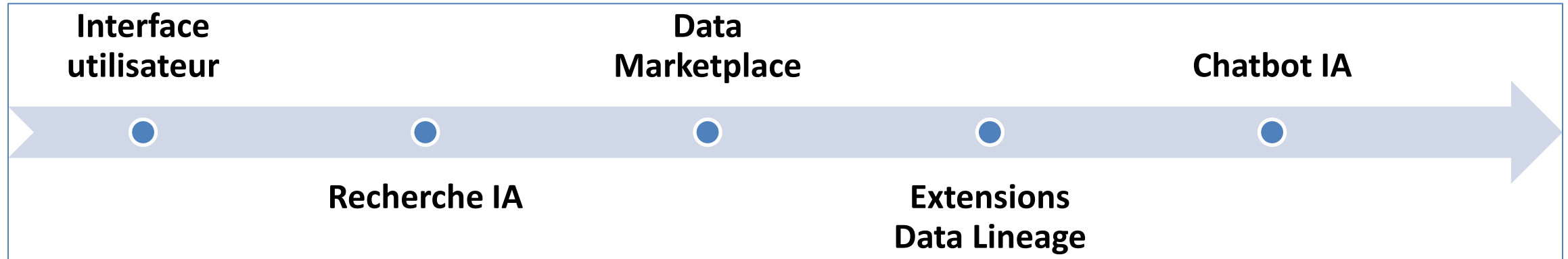
Questions -
réponses

Nouveautés Version 7.6

Septembre 2025

Martin Sorel



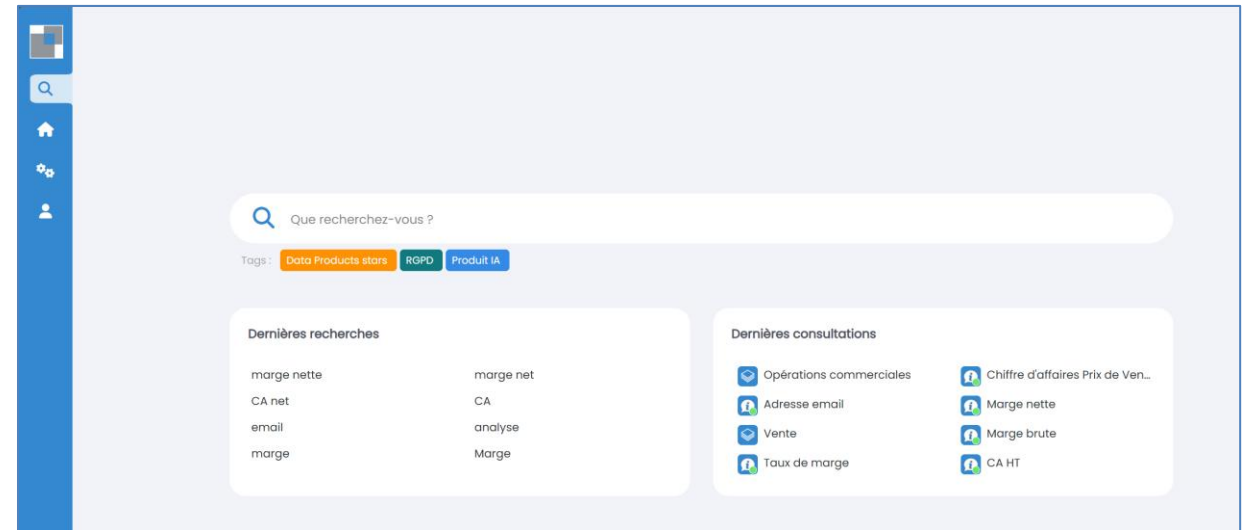


- ☐ Interface utilisateur : Présentation et usages
- ☐ Nouvelle recherche IA : intégrée dans la recherche exacte
- ☐ Data Marketplace interne : Partager les actifs Data
- ☐ Extensions du Data Lineage : enrichir la vision graphique
- ☐ Chatbot IA : point d'entrée des métiers

Interface utilisateur

□ Une navigation simplifiée et personnalisée

- Valorisation de l'accès simple et de son interface de recherche ergonomique
- Navigation facilitée entre les différents points d'entrée
- Amélioration de l'expérience utilisateur du menu

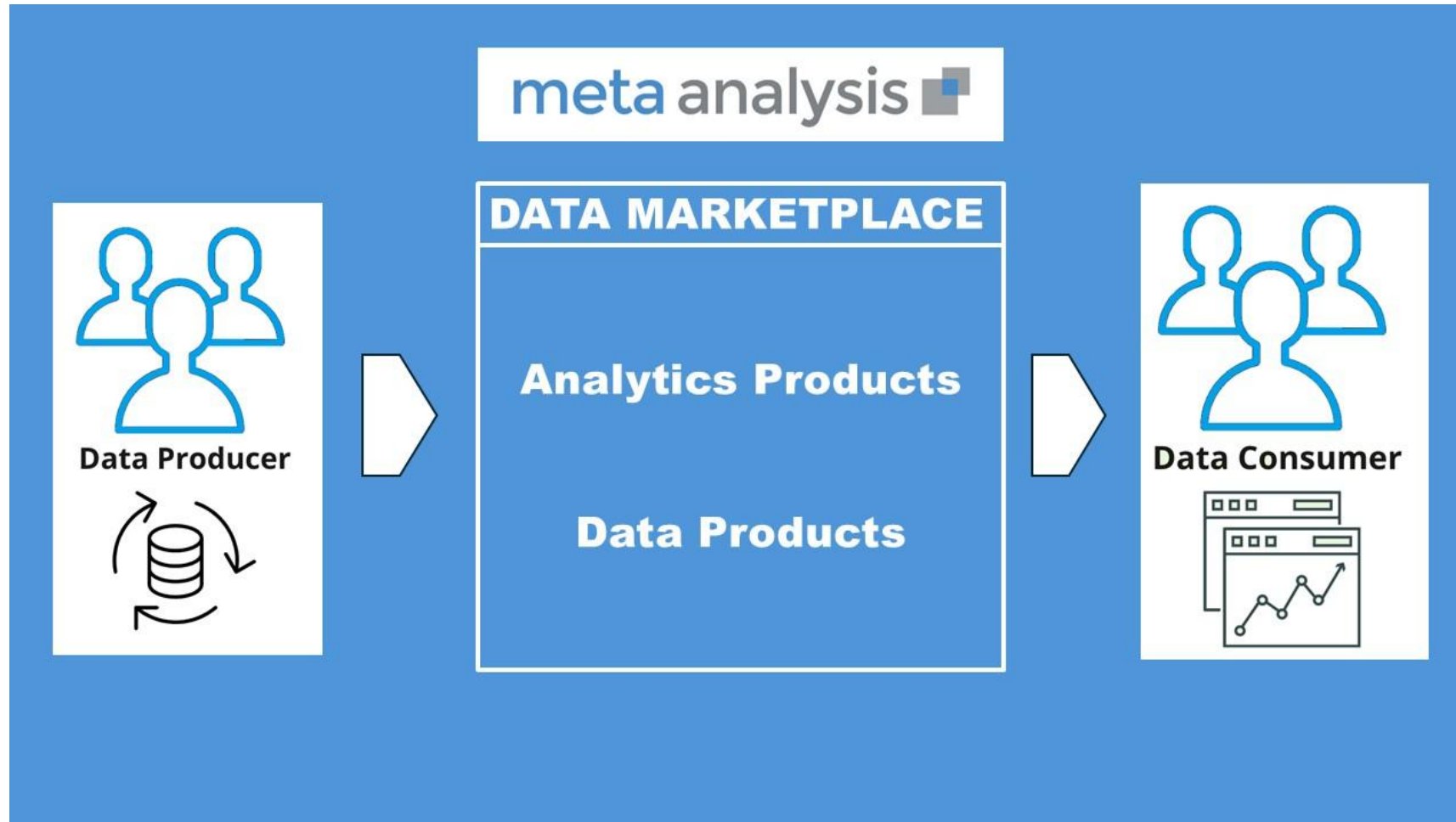


□ Refonte de la logique de recherche IA



- Un usage simplifié avec un fonctionnement transparent et intégré. La puissance de la recherche sémantique pour étendre les résultats de recherche classique
- Une amélioration du modèle (indexation et scoring) pour des résultats plus pertinents

Data Marketplace



La Data Marketplace – Objectifs et fonctions

❑ Objectifs de la Data Marketplace interne de Meta Analysis

- Centraliser l'accès au patrimoine de données interne dans un espace unifié
- Rendre les données découvrables, compréhensibles et réutilisables
- Faciliter la collaboration inter-départements
- Mettre en place une gouvernance claire et contrôlée

❑ Fonctionnalités clés de la Data Marketplace de Meta Analysis

- Catalogue interactif avec recherche par mots-clés, domaines, technologie, classification
- Données accessibles (documents, jeux de données)
- Demandes d'accès (Roadmap 7.7)
- Commentaires et documentation



La Data Marketplace – La valeur ajoutée

☐ Valeur ajoutée pour l'entreprise

☐ Productivité et efficacité ☒

- Moins de duplication de données
- Gain de temps pour les Data scientists, analystes et directions métiers
- Accélération des projets Data & IA

☐ Qualité et fiabilité ☒

- Mêmes sources utilisées par tous = données cohérentes et traçables
- Métadonnées et catalogage = meilleure compréhension des jeux de données



La Data Marketplace – Fonctions et mise en place

❑ Choix des éléments proposés

Documents, Modèles BI, Data Products... : vous choisissez quels éléments sont accessibles dans la marketplace



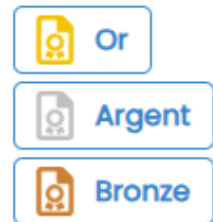
❑ Présentation selon les profils

L'accès aux types d'éléments suit les droits d'accès des utilisateurs, pour une expérience adaptée



❑ Classification

La classification permet de mettre en avant les résultats



Extensions Data lineage

Les extensions du Data Lineage

Annoter
Créer un groupe

❑ Les nouveautés du Data Lineage permettent d'enrichir et de partager des analyses visuelles

- Rédiger des annotations pour décrire un data lineage
- Créer des regroupements pour structurer vos analyses
- Afficher des labels sur les associations pour ajouter du contexte
- Identifier les technologies par leurs icones

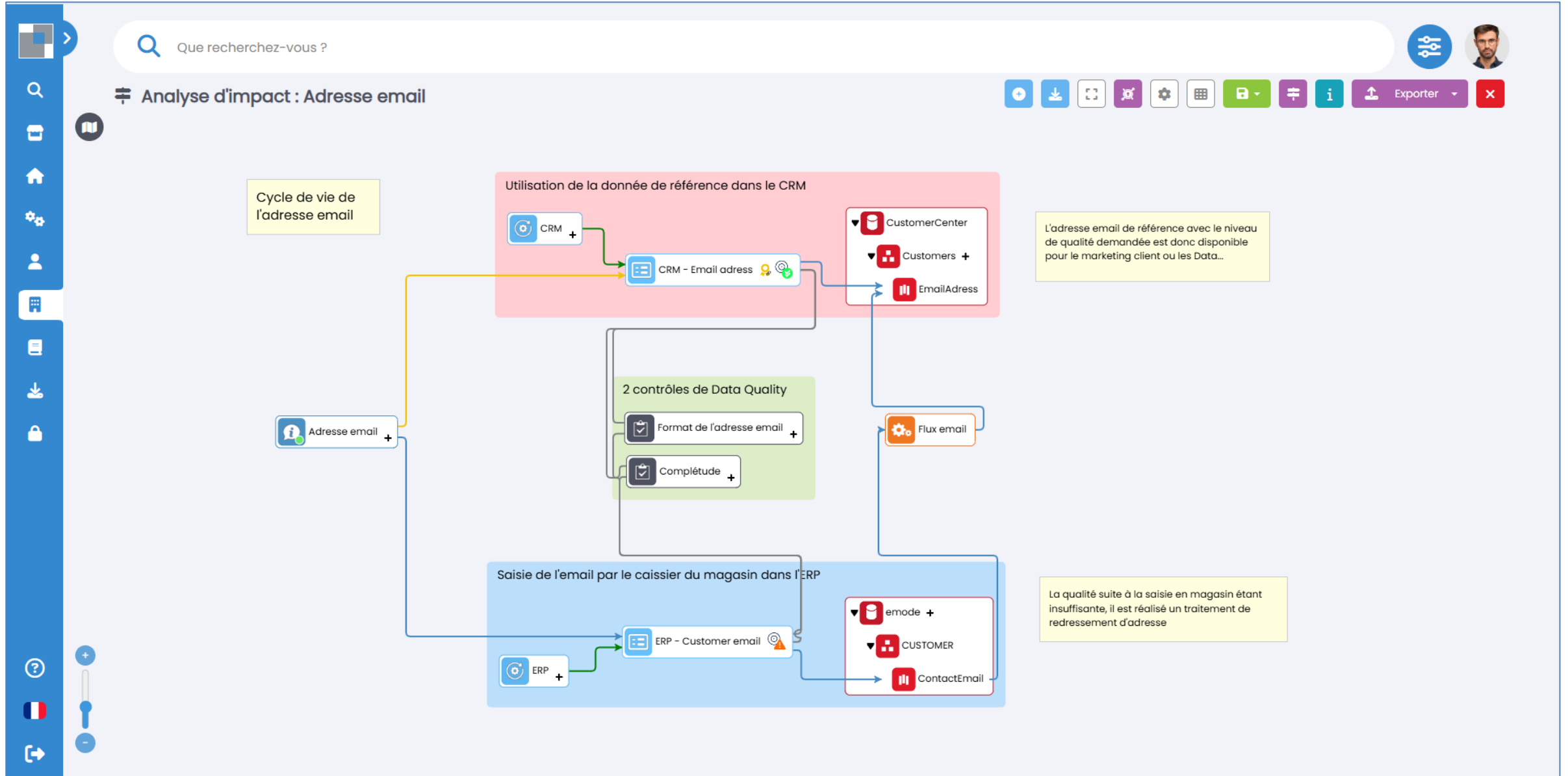
Paramètres d'affichage

Sélectionner une couleur de fond

Sélectionner la position du texte

✓ Valider X Annuler

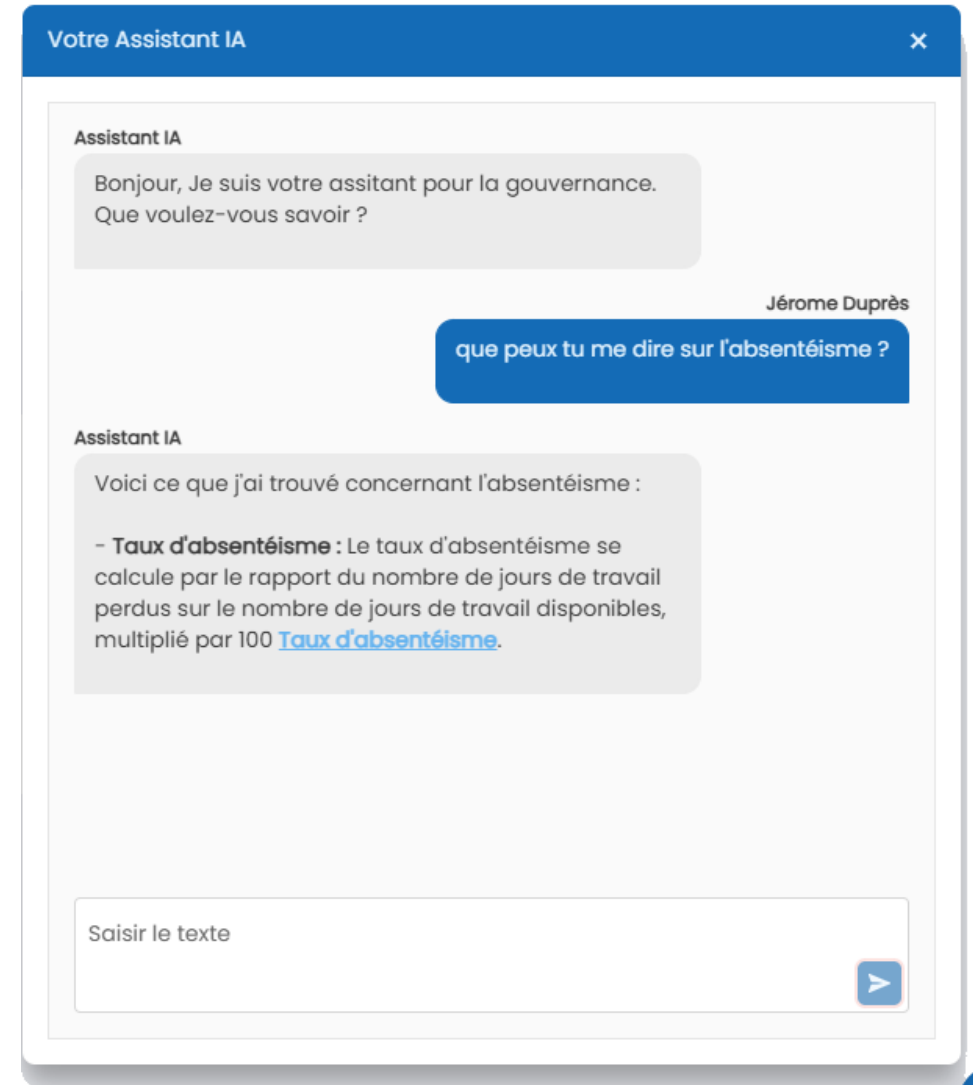
Les extensions du Data Lineage



Chatbot IA

Chatbot – En développement

- ❑ Echanger en langage naturel avec l'assistant IA de Meta Analysis
 - Des réponses directes à vos questions
 - L'assistant utilise votre contenu pour générer des réponses pertinentes et sourcées (lien vers les métadonnées)
 - La sécurité (domaines, rôles) est respectée



Démonstration

Martin Sorel



Agenda de ce club

7.5

Rappel de la 7.5



Vision stratégique

7.6

Nouvelle version 7.6



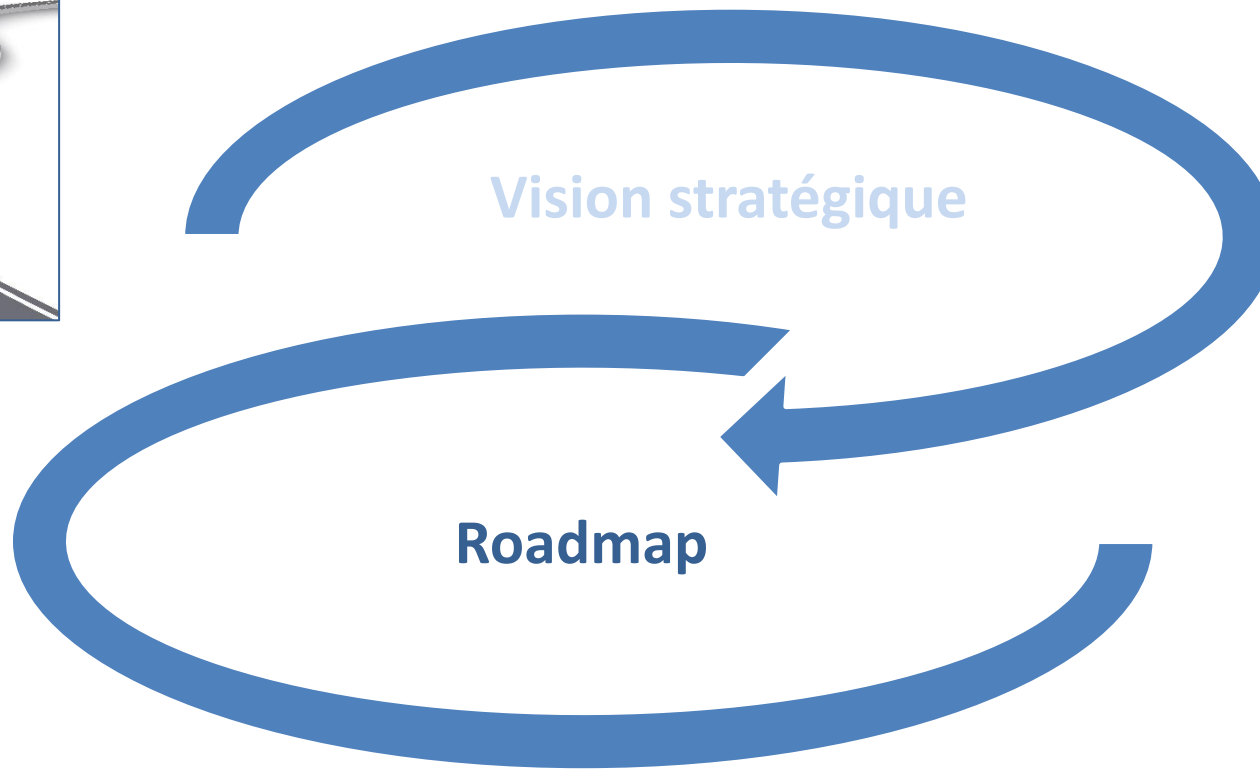
Roadmap des 2
prochaines versions



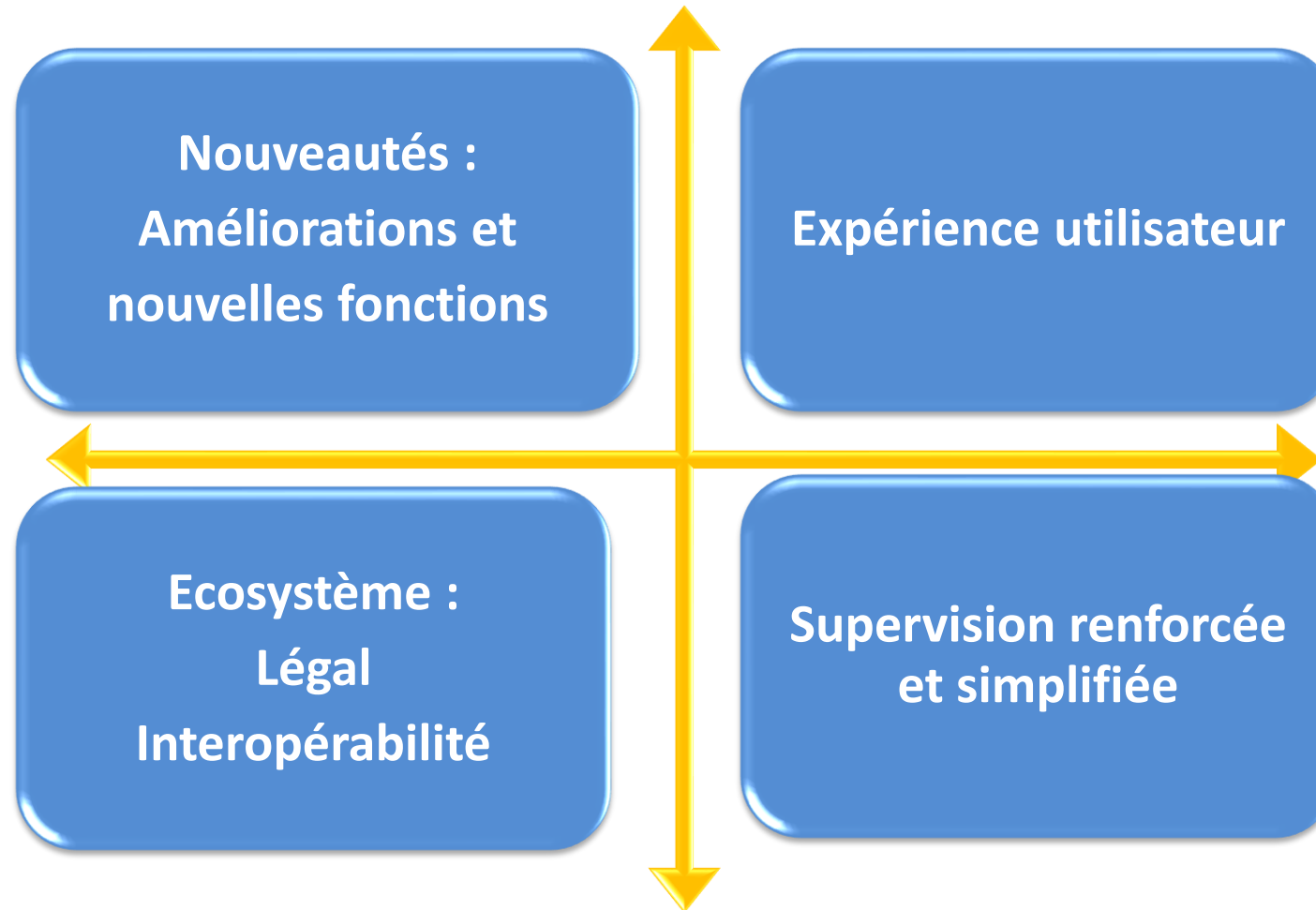
Questions -
réponses

Roadmap des 2 prochaines versions

- ☐ Nous désirons partager avec nos clients la roadmap



Les axes de la roadmap



Versions 2026

Christian Lambert





☐ Affectations des responsables

- Définissez explicitement vos Data owners et Data stewards, assurant une gestion structurée et une traçabilité optimale au sein de votre référentiel



☐ Notifications

- Chaque utilisateur reçoit des notifications claires et ciblées pour l'informer des actions qui lui sont attribuées et des évolutions, afin de simplifier son suivi au quotidien.





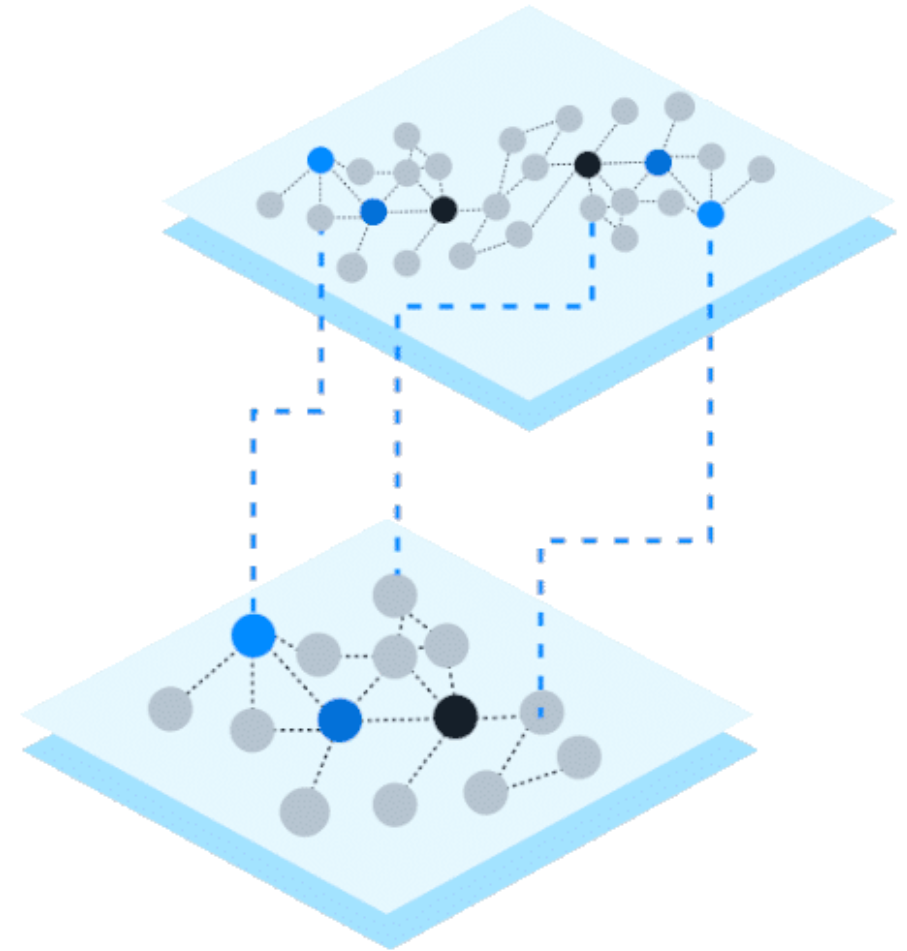
□ Workflow de demande de droit d'accès aux données

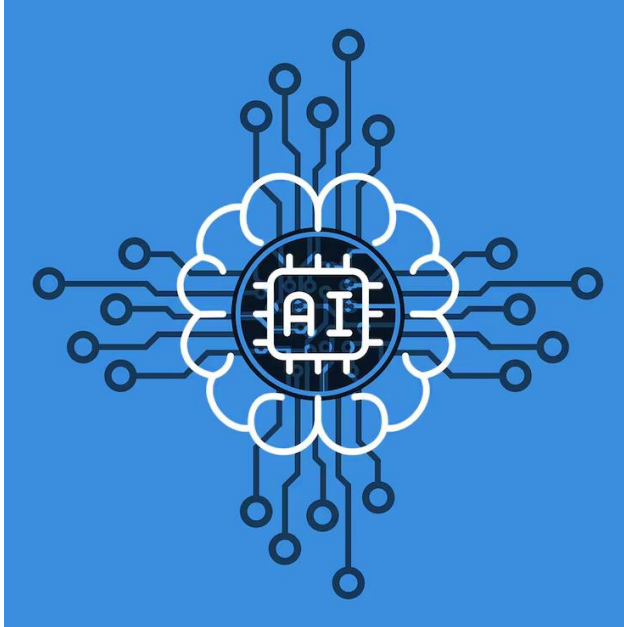
- Grâce à la data marketplace V2 de Meta Analysis, chaque utilisateur peut facilement demander l'accès aux données et aux rapports d'entreprise dont il a besoin pour son activité.





- ❑ En complément de l'analyse d'impact actuelle, nous proposons un nouveau mode d'analyse avec le mode Graphe de connaissances
 - Le mode graphe de connaissance permet de visualiser les dépendances entre les données et de réaliser une analyse plus ciblée et précise des impacts.





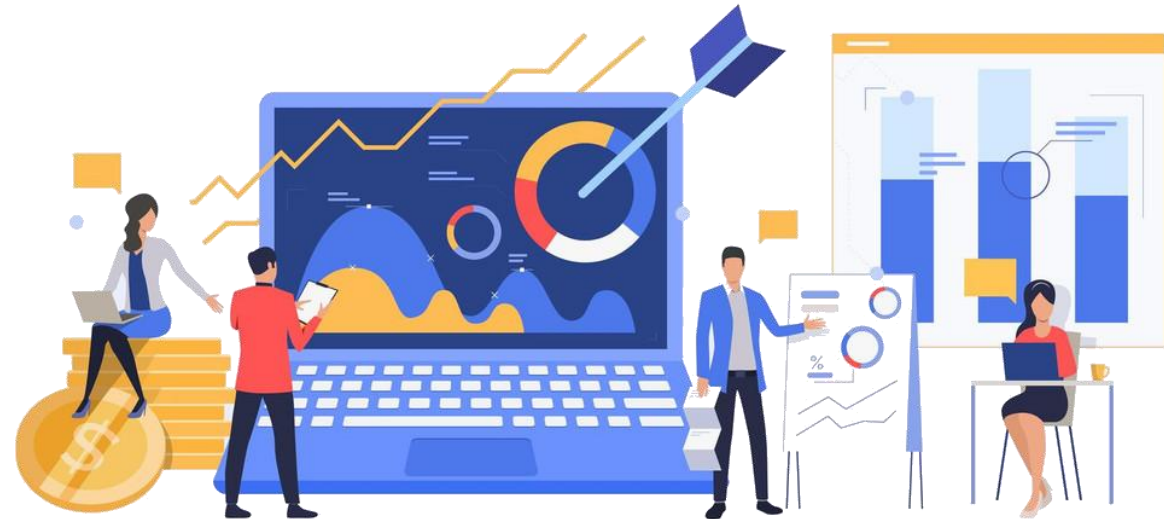
□ Proposition d'associations

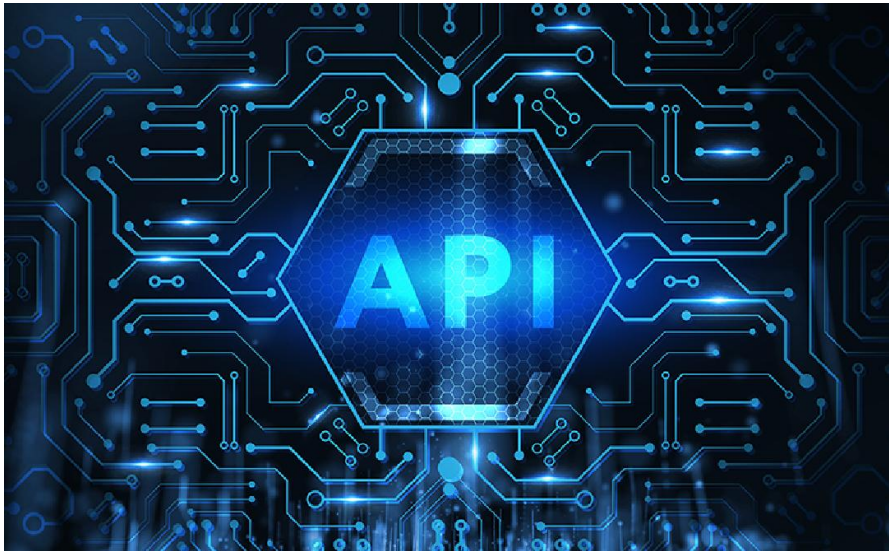
- Avec le module d'intelligence artificielle de Meta Analysis, l'utilisateur bénéficie de suggestions automatiques d'associations pertinentes, accélérées par la recherche sémantique et les liens déjà établis.



□ Data Quality

- Avec le module de qualité de données de Meta Analysis, chaque utilisateur bénéficie d'un suivi centralisé et de notifications en temps réel (alerte, avertissement, retour à la normale) pour agir plus rapidement.





□ API

- l'import et l'export des scores de qualité de données afin de faciliter leur partage et leur intégration avec d'autres outils.
- La suppression d'éléments peut être automatisée et sécurisée grâce aux API, garantissant une gestion plus fluide et maîtrisée des métadonnées.

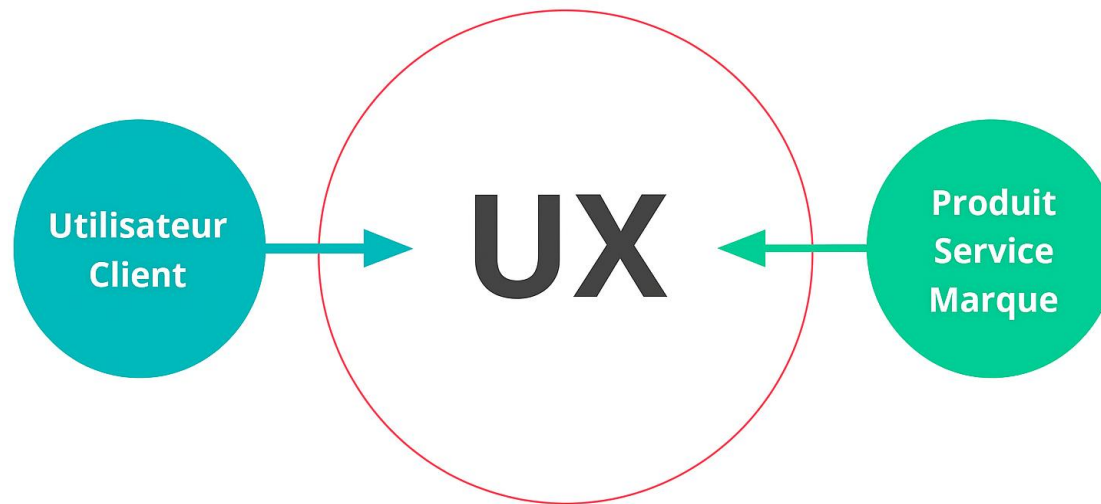
Meta Analysis – Etude UX 2025

UX

meta analysis 

meta analysis 

- ❑ C'est quoi le UX ?
- ❑ Le terme **UX** vient de **user experience** ou expérience utilisateur. Le travail de l'**UX** designer consiste donc à concevoir une interface accessible et facile à prendre en main pour tout type de support



- ❑ Meta Analysis V7 est en production depuis maintenant 5 ans
- ❑ Nous avons associé nos clients lors d'une démarche UX fin 2022 pour la sortie de la version 7.2, avec des évolutions importantes demandées
- ❑ **Nous désirons associer nos clients à une démarche UX (User eXperience) pour identifier les axes d'amélioration de l'utilisation de Meta Analysis en 2026**

Format et délai

- ❑ Associer des clients impliqués dans le déploiement de Meta Analysis
- ❑ Si possible avec des utilisateurs métiers ou leurs remarques
- ❑ Etude sous forme d'atelier de 1h à 2h
 - En autonomie
 - Avec l'équipe Meta Analysis
- ❑ Etude entre 20 septembre et le 20 novembre 2025

Propositions d'actions

- ☐ Clôture des ateliers clients le 20 novembre
- ☐ Etude des demandes en décembre 2025
- ☐ Janvier 2026 : propositions d'évolutions avec agenda 2026

- ❑ Cette étude va se concentrer sur l'expérience des lecteurs
- ❑ Les accès utilisateurs :
 - Extension web
 - Accès simple
 - Le portail
 - La Data Marketplace (version 7.6 de septembre)
 - La recherche
 - La fiche descriptive
 - La visualisation du Data Lineage

- ❑ Cette étude sera réalisée avec 2 documents
 - Un PPT avec les copies d'écran
 - Un fichier Excel par société, avec un onglet par personne
- ❑ Ces 2 documents seront disponibles le 20 septembre 2025

Annonces et réponses aux demandes clients

❑ Les évolutions produit

- Vous avez exprimé de nombreuses demandes d'évolutions
- Nous vous proposons des évolutions par sujet

❑ Vos attentes

- Nous allons vous consulter après ce Users Group pour valider ce que vous désirez en priorité. D'avance merci pour vos retours !

❑ La roadmap 7.7 et 7.8

- Après nos réunions clients et partenaires de fin 2025, nous fixerons les nouveautés 2026 en fonction de vos attentes en janvier 2026

Agenda de ce club

7.5

Rappel de la 7.5



Vision stratégique

7.6

Nouvelle version 7.6



Roadmap des 2
prochaines versions



Questions -
réponses

Date de disponibilité V 7.6

- ☐ Disponibilité fin octobre
- ☐ Diffusion espace documentaire pour on premise
- ☐ A la demande pour les clients SaaS

CLUB UTILISATEURS
USERS GROUP

meta analysis 

Questions – réponses

Vous avez reçu un sondage

Votre opinion est essentielle pour les choix de la roadmap

le PPT et le replay seront dans l'espace documentaire client

Merci pour votre participation !

www.meta-analysis.fr

